

21st
CIEPEC
2023

中国国际环保展览会

SINCE 1986

4月13日-15日

北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

CIEPEC线上平台

展商使用手册

前言

自2021年起，中国环境保护产业协会全新打造中国国际环保展览会（CIEPEC）线上平台，开启线下+线上双线融合形式。

平台兼具PC端及微信小程序端，集“千人千面”智能推荐、直播面对面、24小时即时沟通、供需精准对接等功能，助力展商与观众展前、展中、展后全程交流。

CIEPEC线上平台将发挥线下展览提前预热、专业观众扩邀裂变、展商观众精准对接的作用，有效提升您的参展效果。通过线上平台，您可以：

在线长期展示：全年对接目标客户，潜在受众成倍增长；

突破展位局限：产品展示数量不限，产品信息即时更新；

系统智能匹配：精准推送专业买家，扩邀对接商机不断。

竭诚服务，不遗余力是CIEPEC多年来对每一位展商的坚定承诺！中国环境保护产业协会衷心祝愿各位业届同仁CIEPEC线下线上双丰收！

联系方式：

中国环境保护产业协会国际部

孟 骁18600933107/010-52806519-5195/mengxiao@caepi.org.cn

杜 磊13436375866/010-52806519-5193/dulei@caepi.org.cn

张业玲18610359205/010-52806519-5192/intl@caepi.org.cn

郑甜甜15051853117/010-52806519-5194/intl@caepi.org.cn



目录

一、展商使用手册（PC端）

1、展商登录	1
2、问卷管理	2
3、公司管理	3
4、展品管理	3
4.1添加展品	3
4.2再次编辑、删除展品	4
5、员工管理	5
6、数据看板	5
7、消息中心	6
7.1发送消息	6
7.2消息列表	7
8、邀约管理	7
9、意向订单管理	8
10、热点图管理	9
11、直播管理	10
12、商脉圈	10
13、邀请码	11
14、邀请函	12

目录

二、展商使用手册（小程序端）

1、切换展商身份	13
2、公司管理	13
2.1公司基本信息管理	13
2.2展品管理	14
2.3问卷管理	14
3、客户池	15
4、我的日程	15
5、我的收藏	16
6、商脉圈	16
7、找买家	17
8、海报制作	18

第一部分

展商使用手册（PC端）



1、展商登录

进入展会官方网站www.ciepec.org首页，点击“线上平台”图标浏览。



进入线上平台首页，点击右上角“注册/登录”。



登录方式：点击“我是展商”以展商身份登录，可选择“手机号+验证码”或“邮箱+密码”的方式登录。



- 备注：选择展商身份登录后，可编辑自己展位内容，查看主办和自己发布的内容，如查看其他展商和展品详情，需退出展商身份，以观众身份登录。

2、问卷管理

登录后默认进入问卷管理页面，请在首次登录时按实际情况认真完成问卷调研，以便准确匹配用户，为您带来商机。



3、公司管理

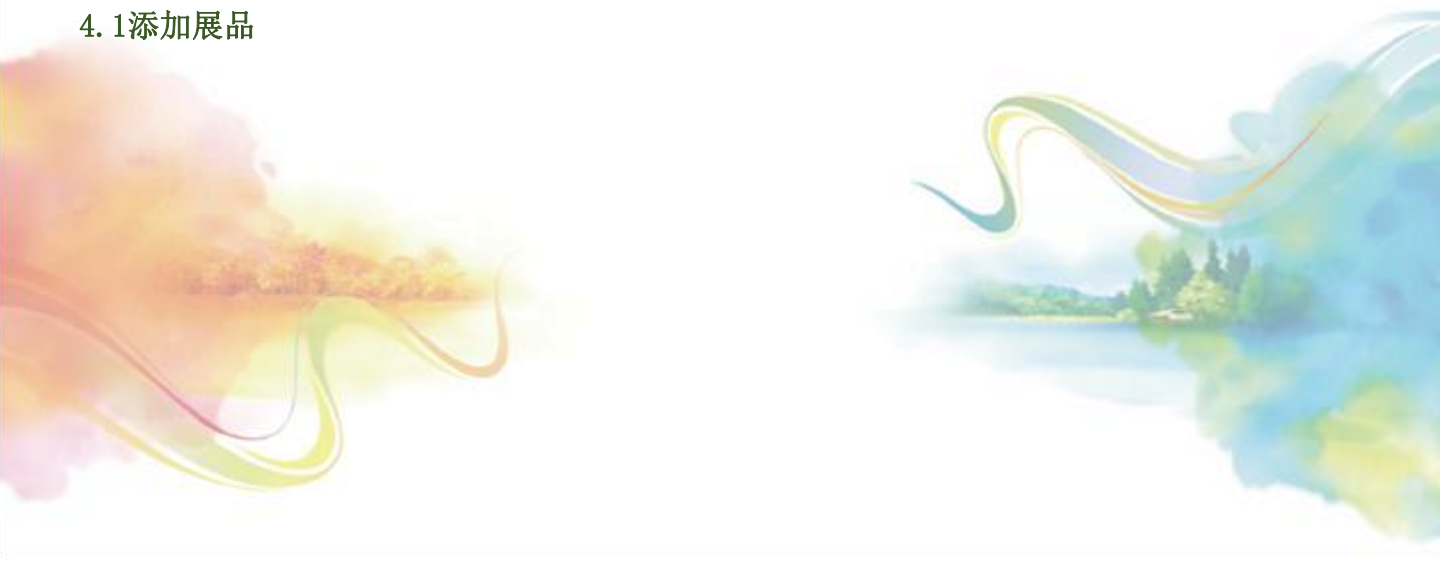
公司管理为企业管理员权限，点击左侧导航栏第二项公司管理，点击“公司信息编辑”开始维护公司信息，请按示例和要求进行公司信息编辑。

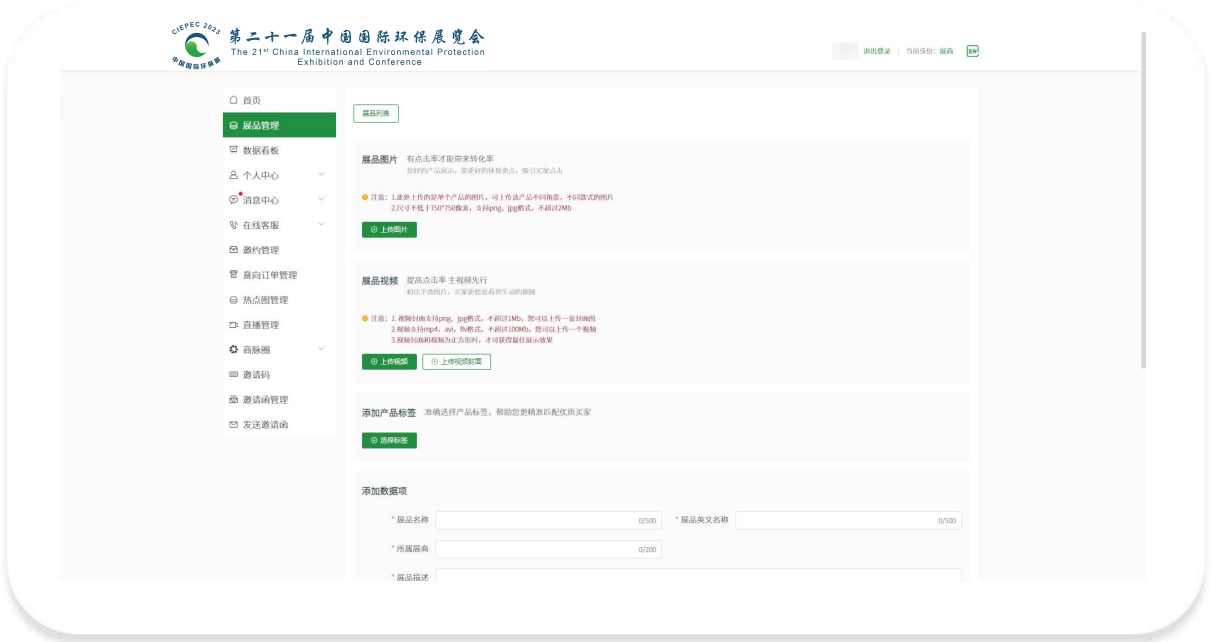


- ① 上传企业图片
- ② 上传企业视频
- ③ 上传企业LOGO
- ④ 添加数据项

4、展品管理

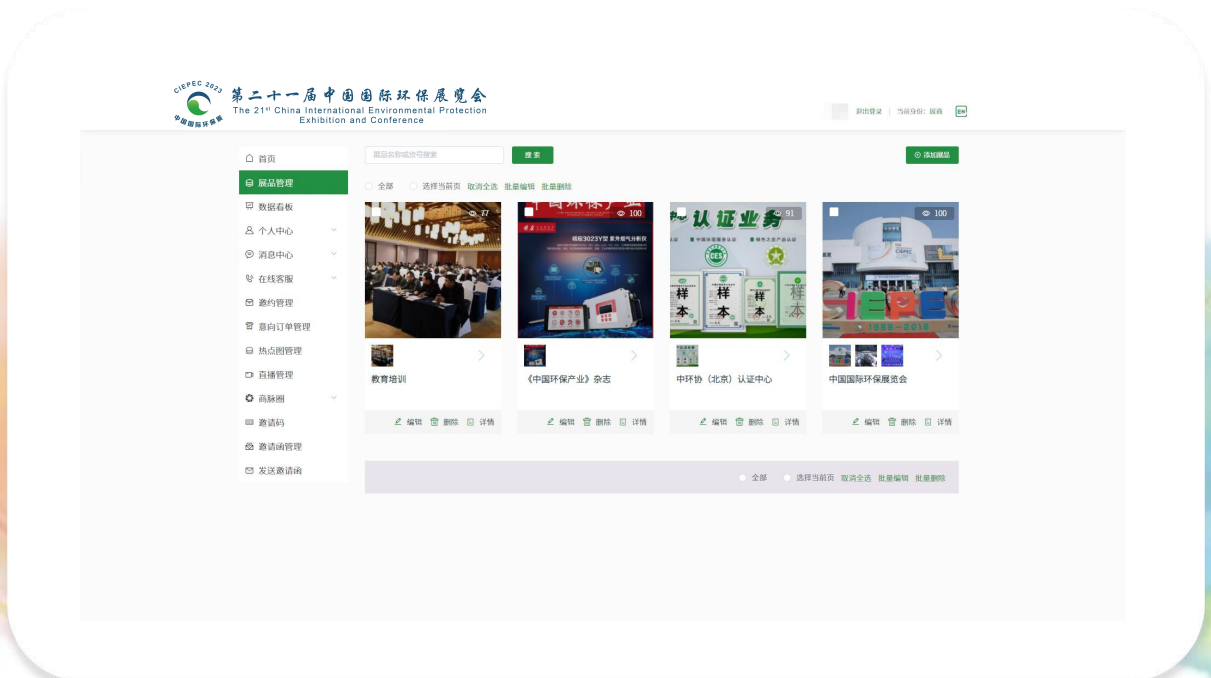
4.1 添加展品





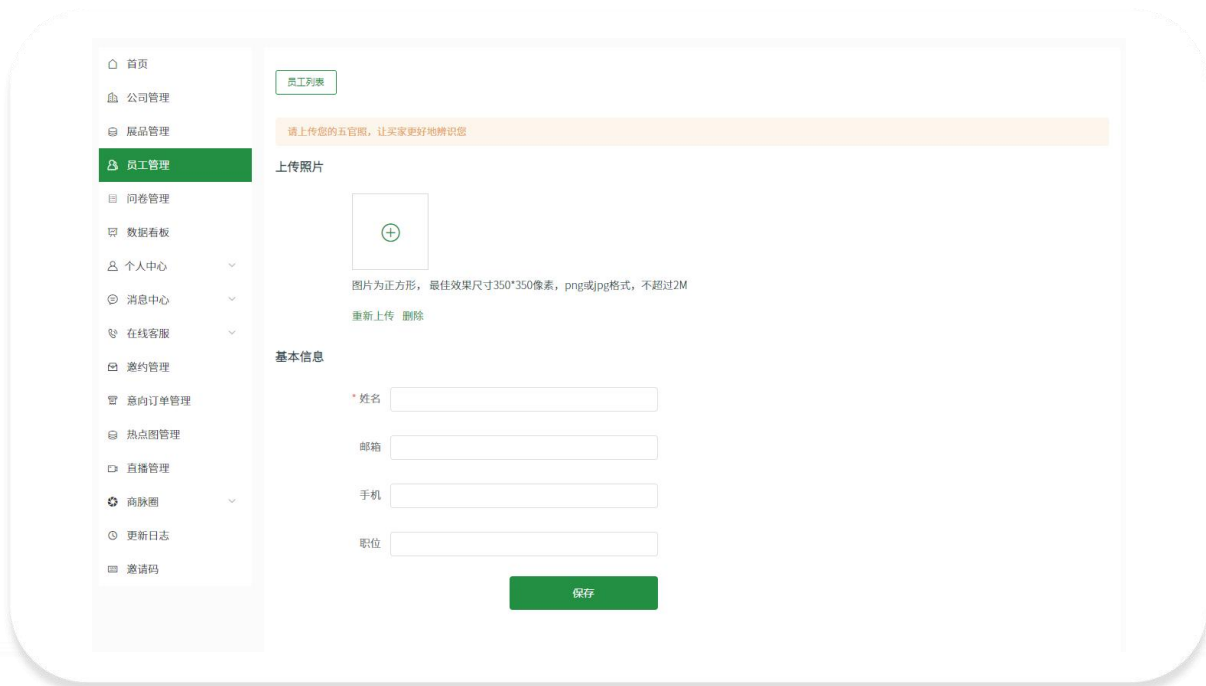
- ① 展品图片：此处上传的是一个展品的多张不同角度的图片，第一张图片将作为该展品的封面图，每个展品最多上传10张图片，图片越丰富，曝光率越高，请积极上传。
- ② 视频封面图：封面图用于展品视频封面，在视频未播放时展示在视频封面。
- ③ 添加展品标签：从下拉菜单中选择展品所属分类标签。
- ④ 添加数据项：填写展品名称、展品品牌和展品描述，请尽量详细进行描述。

4.2 再次编辑、删除展品



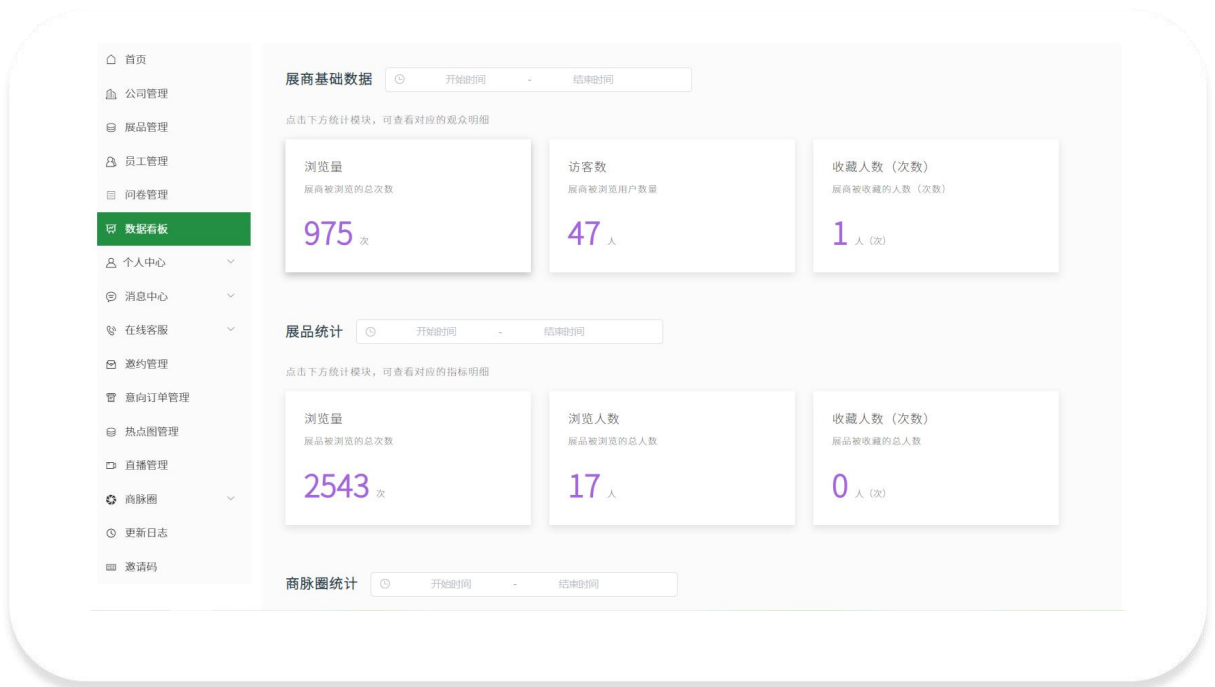
- ① 点击“编辑”针对已添加的产品图片、视频、描述等信息进行修订。
- ② 点击“删除”可删除当前展品。
- ③ 点击“详情”可对展品所有介绍详情进行预览。
- ④ 上传的展品可实现批量操作，包括：批量更改可见范围、批量更改产品类别、批量删除。

5、员工管理



- ① 点击“添加员工”输入员工的姓名、邮箱或手机号（作为员工的登录账号，需真实）、职务。
- ② 在员工列表可再次进行编辑及删除的操作。
- ③ 添加员工后，该员工可进行展品发布与管理、使用邀约等功能与客户进行互动。

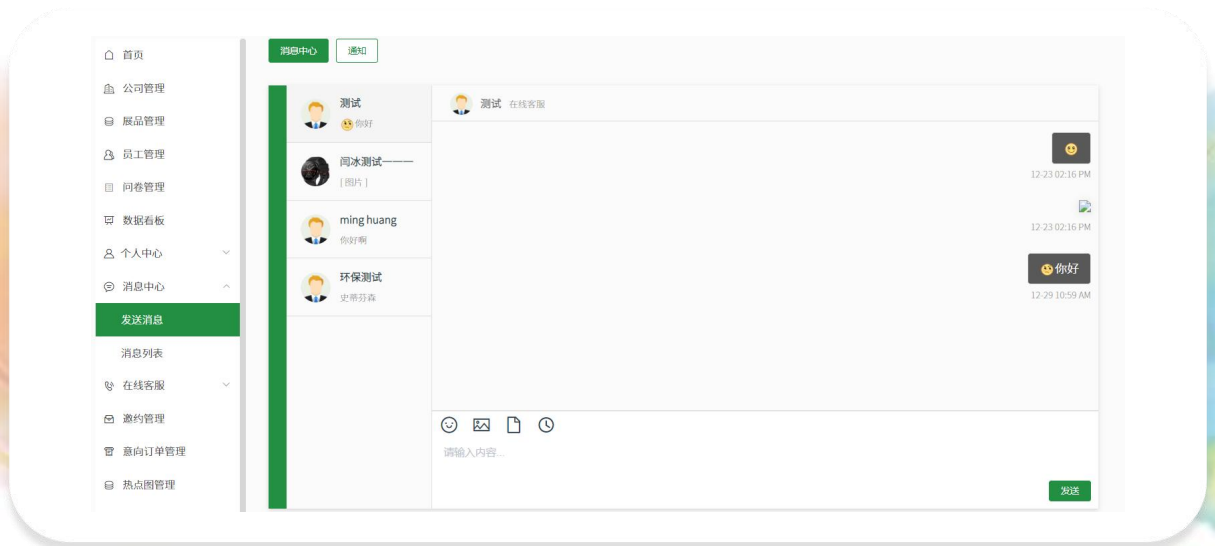
6、数据看板



- ① 展商基础数据：浏览量、访客数、收藏人数，可点击查看观众明细并导出excel留存，发站内消息联系对应观众。
- ② 展品统计：浏览量、浏览人数、收藏人数，可点击查看观众明细并导出excel留存，发站内消息联系对应观众。
- ③ 商脉圈统计：商脉圈总量、评论、点赞人数，可点击查看明细并导出excel留存。
- ④ 邀约统计：收到邀约总量、发出邀约总量，点击可查看明细。

7、消息中心

7.1 发送消息



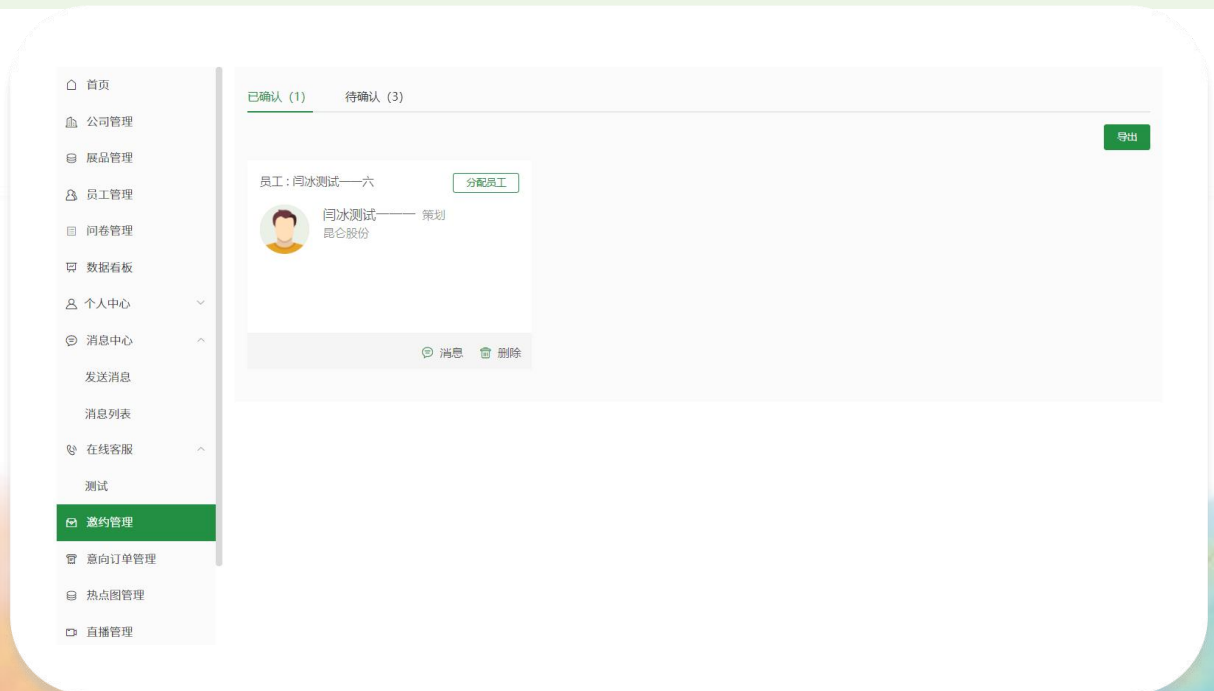
观众与您或您与观众互相发送的消息将自动保存在消息中心。

7.2消息列表



消息列表将接收邀约通知、审核通知、主办通知、意向订单通知，请注意查收。

8、邀约管理



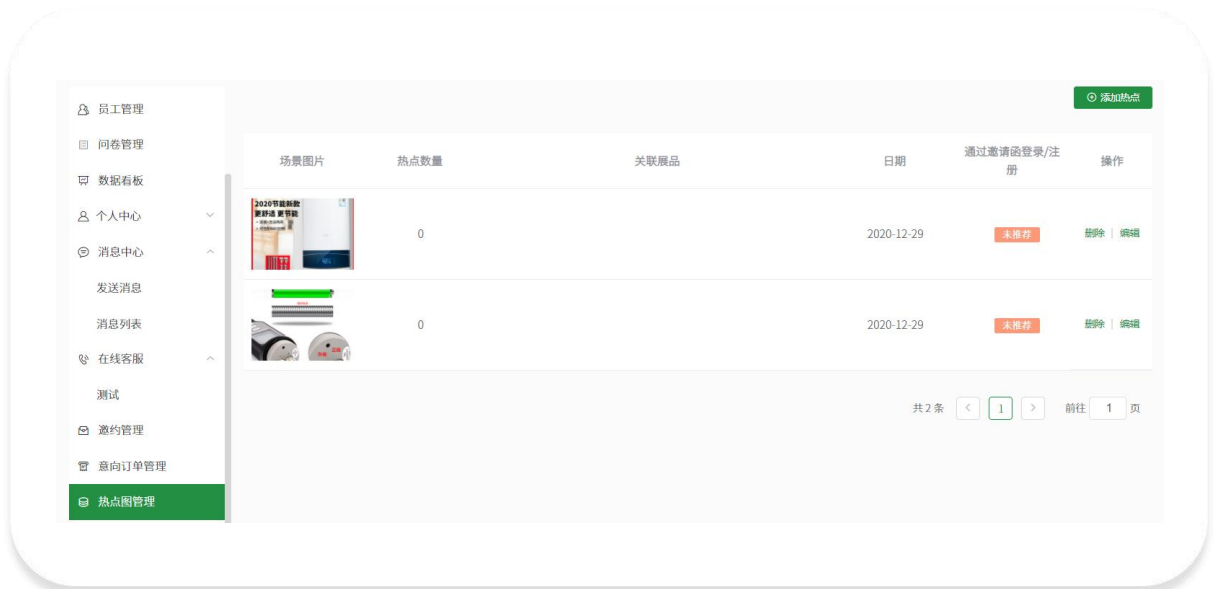
- ① 点击“已确认”，双向确认，互为好友，已经成为您客户池买家。
- ② 点击“待确认”，单向邀约，未通过，可以在线发消息洽谈。
- ③ 点击“消息”按钮，在线洽谈。
- ④ 管理员可以收到向本公司发起的所有邀约，普通员工可以收到向自己发起的邀约。

9、意向订单管理



- ① 观众对感兴趣的产品，可填写意向信息和数量后发送展商，展商在工作台可接收意向订单信息。
- ② 管理员账号可查看公司下所有员工的客户信息、订单信息，并可分配客户和订单。
- ③ 分配的业务员可以和订单意向观众进行沟通，管理意向订单。

10、热点图管理



- ① 点击“添加热点”，上传场景图，添加并设置热点相关联展品。
- ② 点击“删除”可删除当前场景。
- ③ 点击“编辑”上传场景图，点击图片任意位置设置热点并关联展品。
- ④ 上传的场景图将展示在首页，关联展品是您已上传的展品，如果没有展品，请前往展品管理页面进行添加。

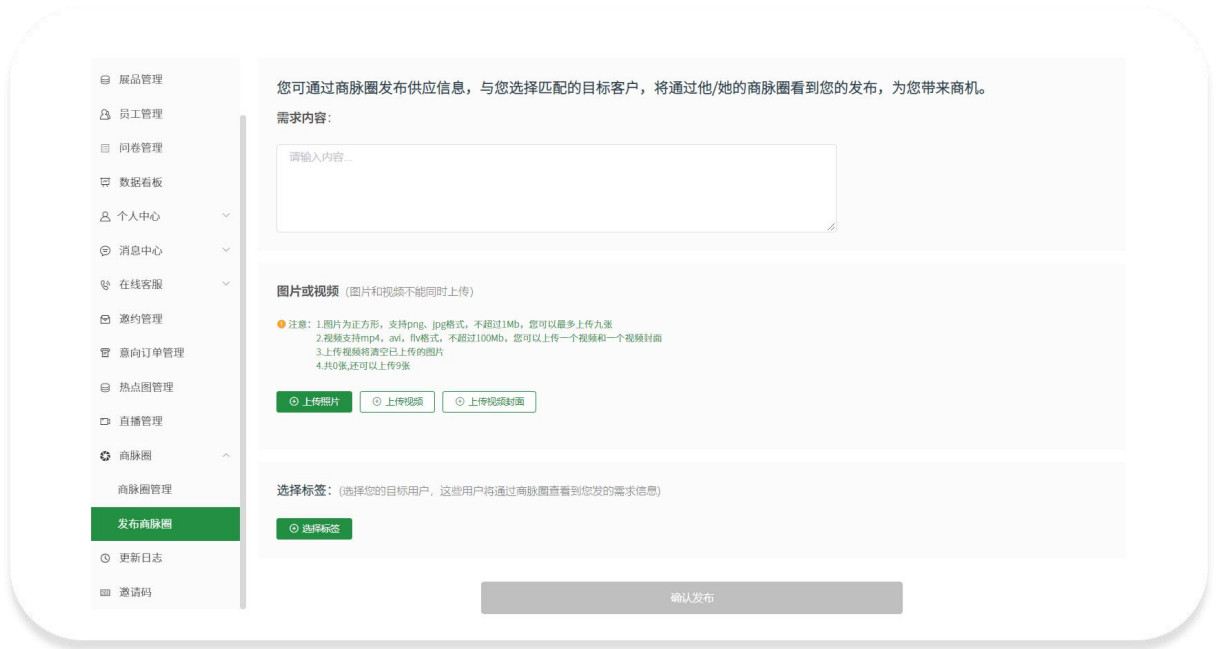
11、直播管理



- ① 点击“新建直播”上传直播信息。
- ② 合理规划直播时间、主题、内容。
- ③ 直播可分享，创建成功上线后即可生成直播分享链接。
- ④ 开播前1小时可获取OBS推流地址及密钥。
- ⑤ 具体操作指南请参见《展商直播操作手册》。

12、商脉圈

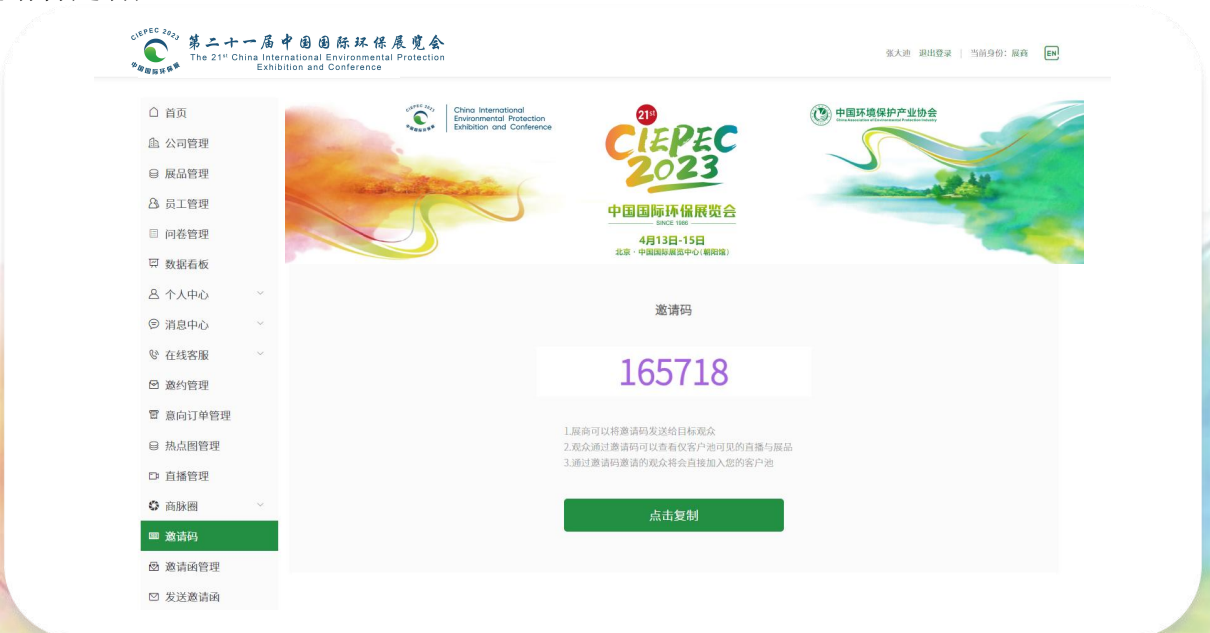
可发布供需信息，动态，与目标客户互动。



- ① 需求内容：填写您的商脉圈内容，让观众了解您的产品或供应信息。
- ② 上传图片/视频：一条商脉圈最多可上传9张图片或一个视频（类似朋友圈）。
- ③ 选择标签：选择您的目标观众，这些观众将在商脉圈中接收您的供应信息。

13、邀请码

用于邀请特定客户。



- ① 展商可以将邀请码发送给目标观众。
- ② 通过邀请码邀请的观众将会直接加入您的客户池。
- ③ 观众通过邀请码可以查看仅客户池可见的直播与展品。

14、邀请函

用于扩邀买家。



- ① 输入客户的姓名和邮箱。
- ② 点击“新增”可输入下一个需发送的姓名和邮箱。
- ③ 点击“批量发送”可一次上传多个客户信息，上传前请先下载批量发送模板。
- ④ 用户扫描邀请函中的小程序二维码可跳转到企业详情页。
- ⑤ 用户在PC点击了解更多，进入PC展商详情页。
- ⑥ 可在左侧导航栏“邀请函管理”中查看邮件发送结果，并可查看通过邀请函完成参观注册的用户名单，邀请更多的观众有机会获主办方奖励。

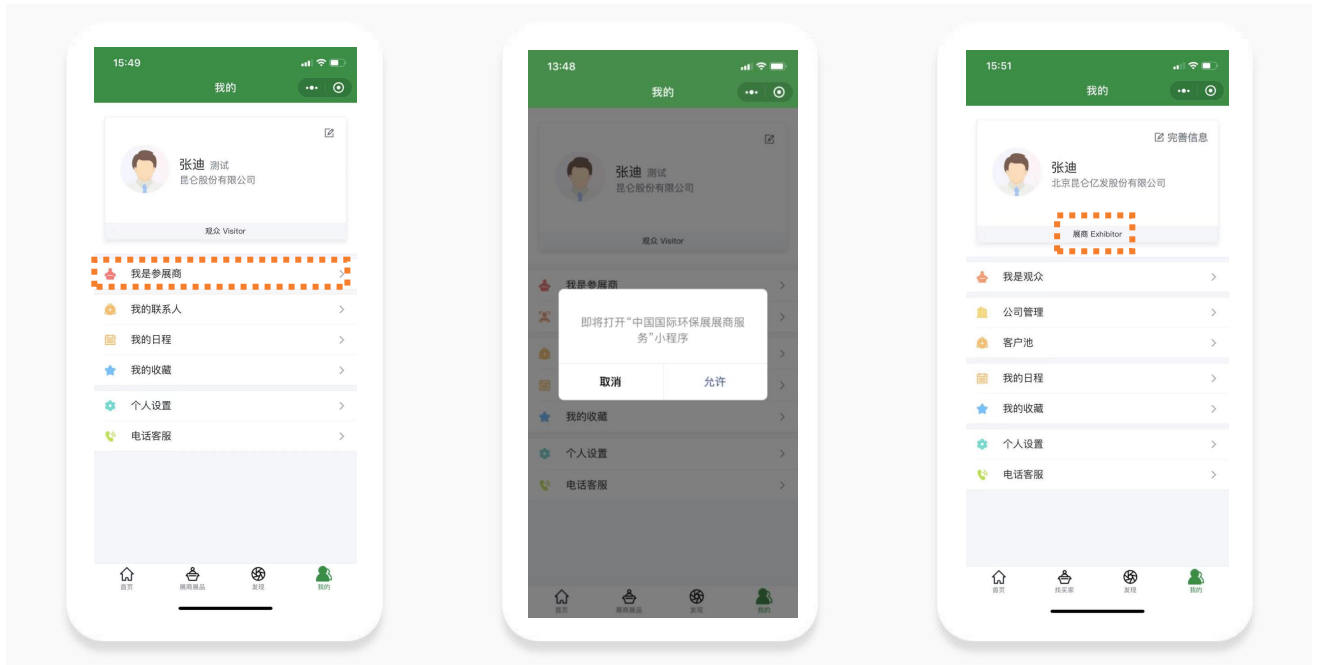
第二部分

展商使用手册（小程序端）



1、切换展商身份

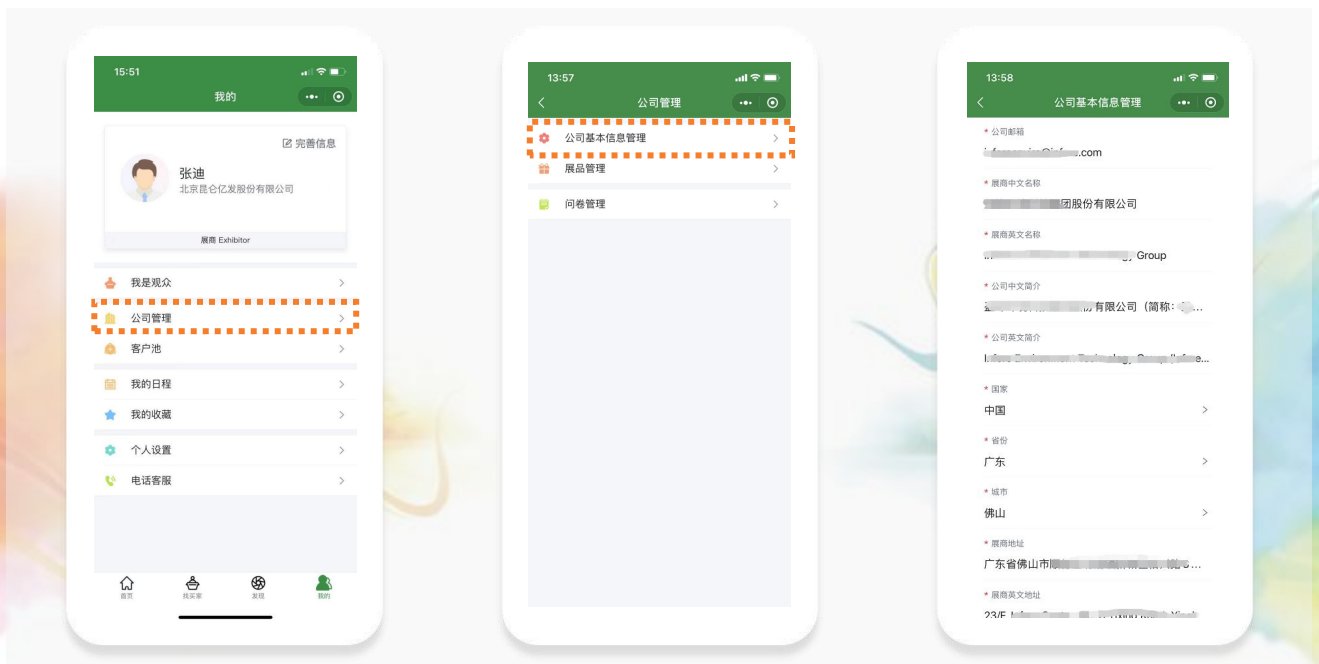
进入CIEPEC线上平台小程序，登录后点击右下角“我的”，点击第一项“我是参展商”打开展商服务。



2、公司管理

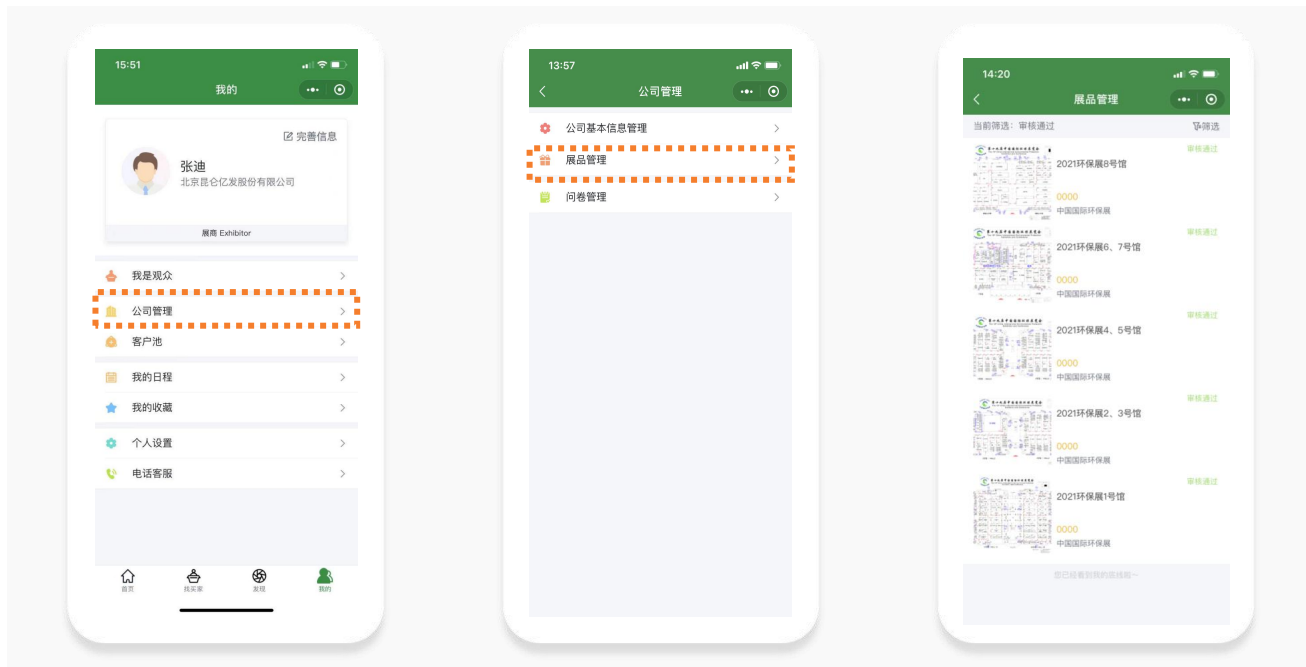
2.1 公司基本信息管理

小程序展商端的公司管理功能可快速维护企业信息（此操作仅限该企业管理员账号），修改信息与PC端展商工作台信息同步更新。



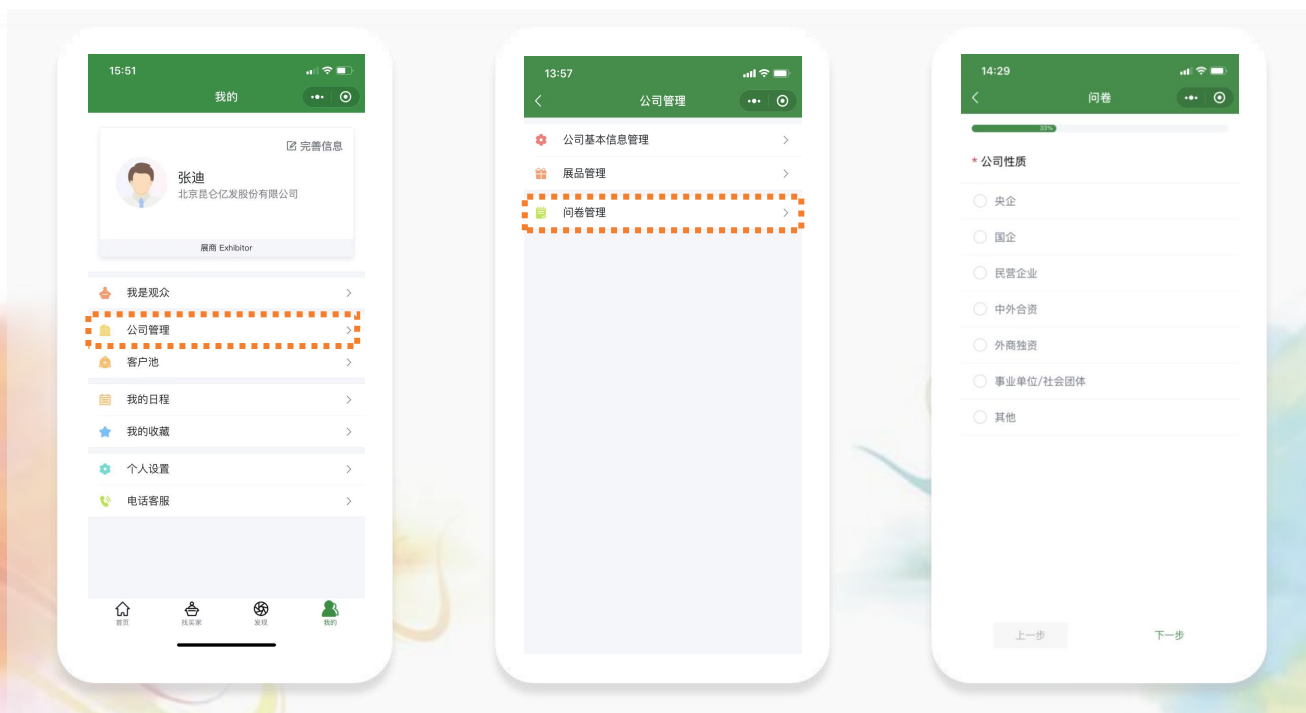
2.2 展品管理

展品管理可查看所有已添加的公司展品，如需修改或添加新展品，请登录PC端展商工作台操作。



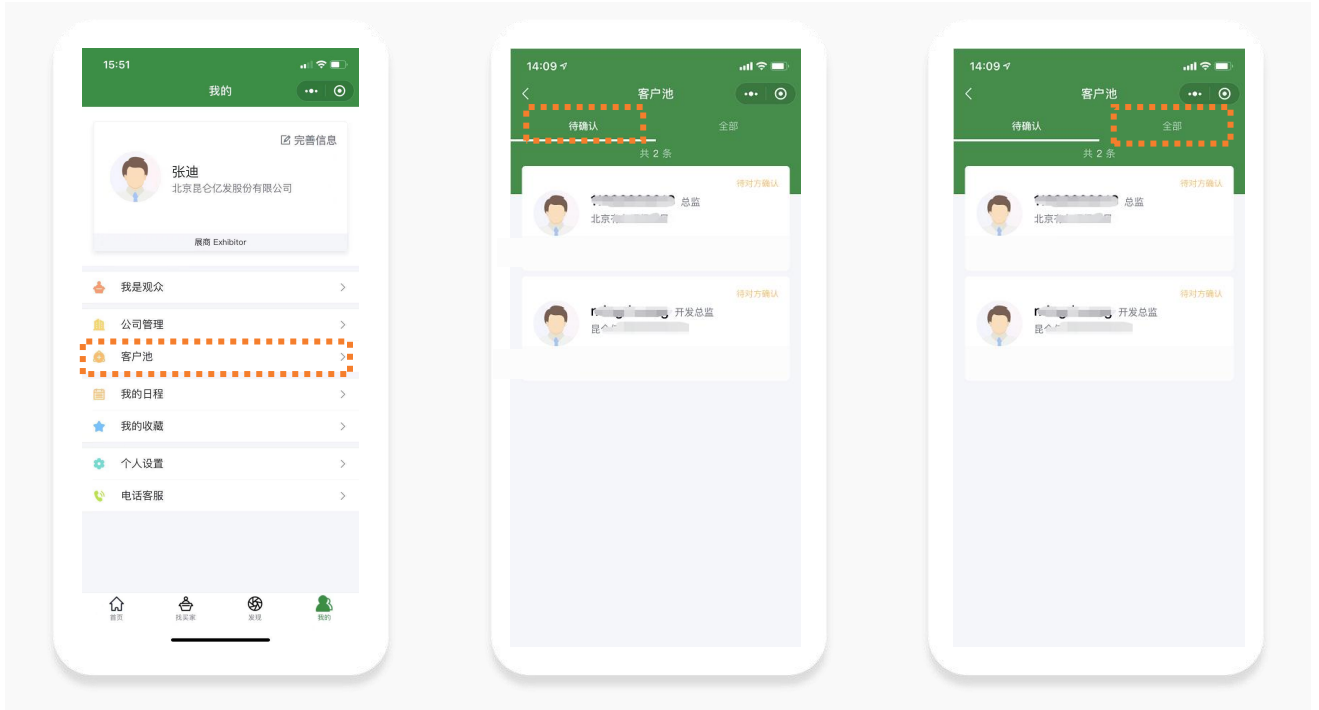
2.3 问卷管理

问卷管理用于选择和修改企业性质等匹配信息，修改后PC端展商问卷信息会进行同步。



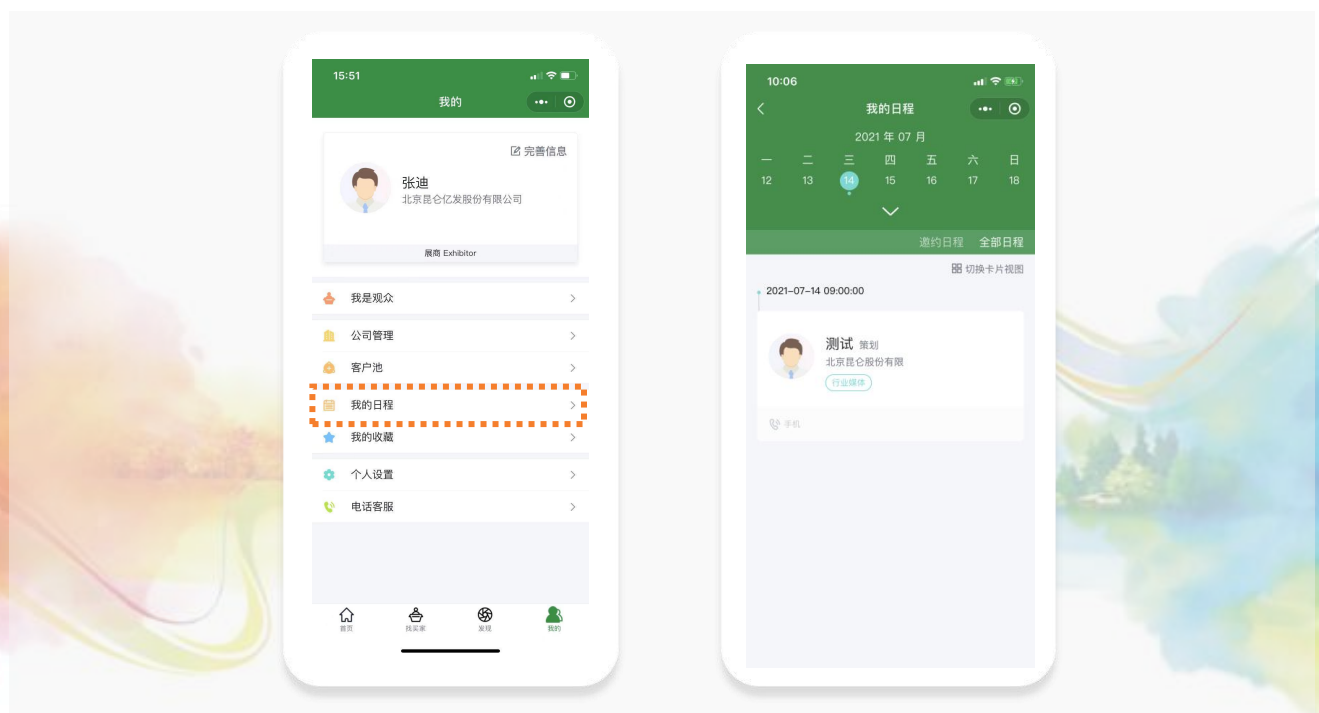
3、客户池（已邀约成功的买家）

展商在找买家页面邀约的买家，可在客户池页面查看邀约状态，如被邀约的买家确认了您的邀约，可在客户池-全部里查看。



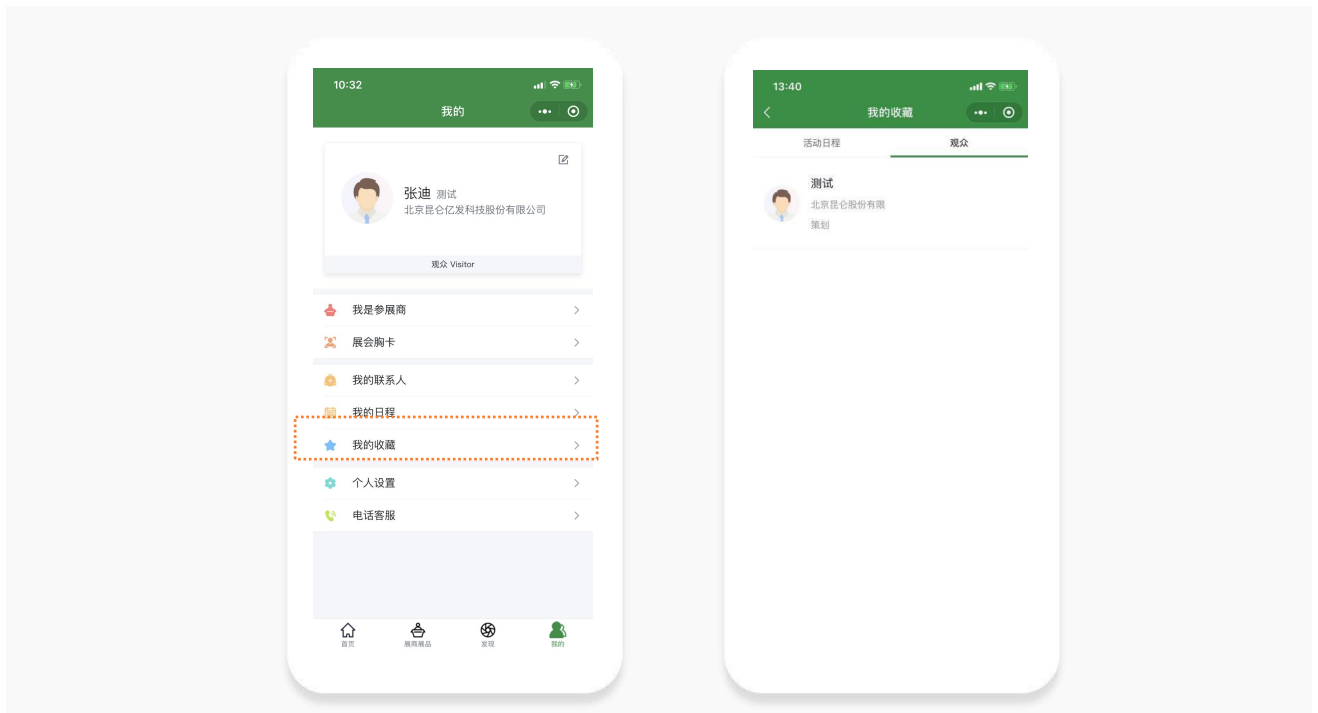
4、我的日程

我的日程用于管理已加入客户池的观众邀约见面的日程。



5、我的收藏

我的收藏用于查看展商收藏的活动日程信息和观众名片，可在此处对观众进行邀约，待观众确认后加入客户池。



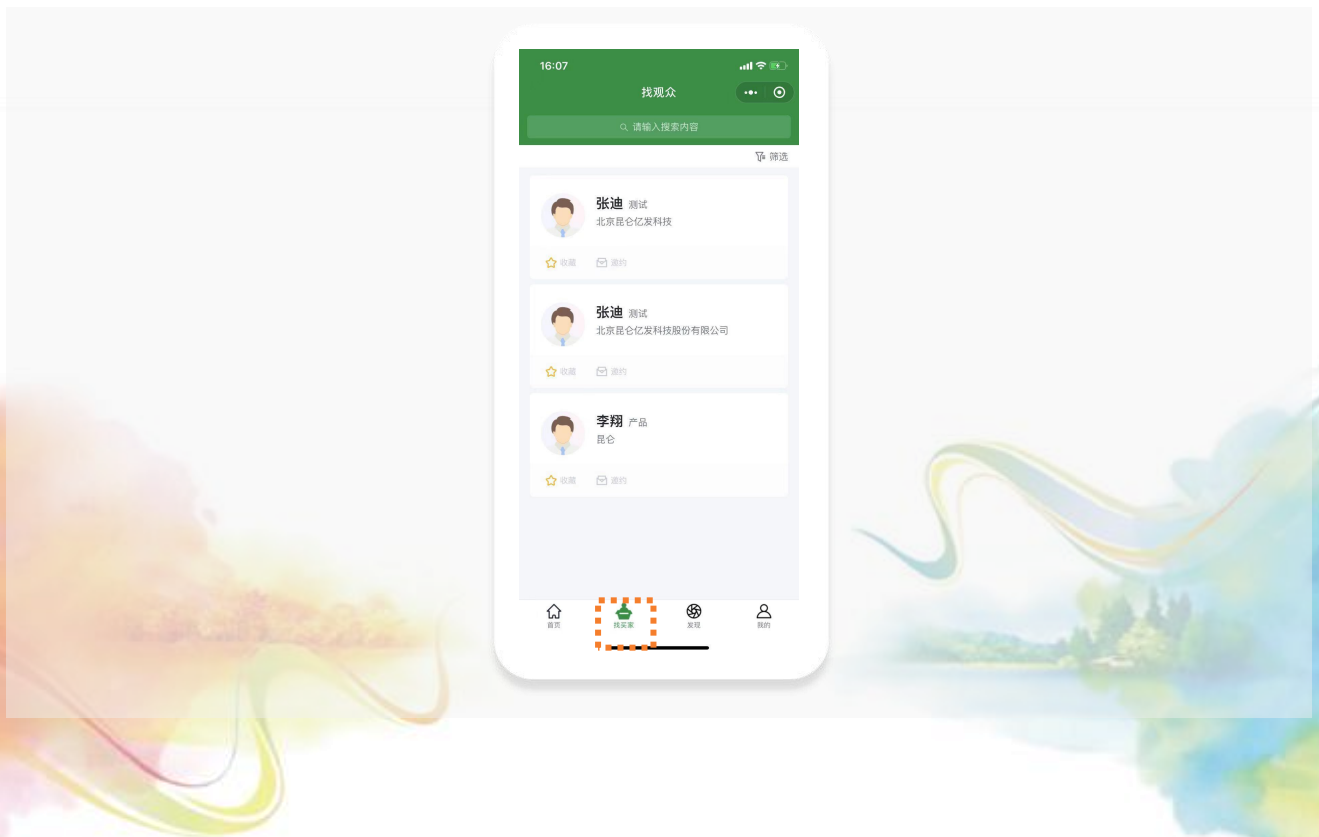
6、商脉圈

- **商脉圈**：商脉圈所发布的内容需要通过主办方审核后才可展示给观众浏览。
- **接收对象**：选择您的目标观众，这些观众将在商脉圈中浏览您的供应信息。
- **需求内容**：填写您的商脉圈内容，让观众了解您的产品或供求。
- **上传图片/视频**：可选择上传图片或视频（不可同时），要求图片不低于750*750像素、支持png、jpg格式，图片大小不超过2M，最多上传9张图片；视频要求仅限MP4格式，视频大小不超过100M，一条商脉圈仅一条视频。（类似微信朋友圈的功能）



7、找买家

点击底部导航栏“找买家”按钮，进入找观众页面，可筛选查找您感兴趣的观众进行收藏或邀约。



8、海报制作

点击首页海报制作按钮，可选三种模板制作您企业的专属海报用于宣传，使用展商模板、展品模板的海报会生成专属您企业的二维码，用户扫码即可进入您企业详情页。

