

21<sup>st</sup>  
CIEPEC  
2023

中国国际环保展览会

SINCE 1986

4月13日-15日

北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

CIEPEC线上平台

展商使用手册

# 前言

自2021年起，中国环境保护产业协会全新打造中国国际环保展览会（CIEPEC）线上平台，开启线下+线上双线融合形式。

平台兼具PC端及微信小程序端，集“千人千面”智能推荐、直播面对面、24小时即时沟通、供需精准对接等功能，助力展商与观众展前、展中、展后全程交流。

CIEPEC线上平台将发挥线下展览提前预热、专业观众扩邀裂变、展商观众精准对接的作用，有效提升您的参展效果。通过线上平台，您可以：

在线长期展示：全年对接目标客户，潜在受众成倍增长；

突破展位局限：产品展示数量不限，产品信息即时更新；

系统智能匹配：精准推送专业买家，扩邀对接商机不断。

竭诚服务，不遗余力是CIEPEC多年来对每一位展商的坚定承诺！中国环境保护产业协会衷心祝愿各位业届同仁CIEPEC线下线上双丰收！

联系方式：

中国环境保护产业协会国际部

孟 骁18600933107/010-52806519-5195/mengxiao@caepi.org.cn

杜 磊13436375866/010-52806519-5193/dulei@caepi.org.cn

张业玲18610359205/010-52806519-5192/intl@caepi.org.cn

郑甜甜15051853117/010-52806519-5194/intl@caepi.org.cn



# 目录

## 一、展商使用手册（PC端）

1、展商登录	1
2、问卷管理	2
3、公司管理	3
4、展品管理	3
4.1添加展品	3
4.2再次编辑、删除展品	4
5、员工管理	5
6、数据看板	5
7、消息中心	6
7.1发送消息	6
7.2消息列表	7
8、邀约管理	7
9、意向订单管理	8
10、热点图管理	9
11、直播管理	10
12、商脉圈	10
13、邀请码	11
14、邀请函	12

# 目录

## 二、展商使用手册（小程序端）

1、切换展商身份	13
2、公司管理	13
2.1公司基本信息管理	13
2.2展品管理	14
2.3问卷管理	14
3、客户池	15
4、我的日程	15
5、我的收藏	16
6、商脉圈	16
7、找买家	17
8、海报制作	18

# 第一部分

## 展商使用手册（PC端）



## 1、展商登录

进入展会官方网站www.ciepec.org首页，点击“线上平台”图标浏览。



进入线上平台首页，点击右上角“注册/登录”。



登录方式：点击“我是展商”以展商身份登录，可选择“手机号+验证码”或“邮箱+密码”的方式登录。



- 备注：选择展商身份登录后，可编辑自己展位内容，查看主办和自己发布的内容，如查看其他展商和展品详情，需退出展商身份，以观众身份登录。

## 2、问卷管理

登录后默认进入问卷管理页面，请在首次登录时按实际情况认真完成问卷调研，以便准确匹配用户，为您带来商机。



### 3、公司管理

公司管理为企业管理员权限，点击左侧导航栏第二项公司管理，点击“公司信息编辑”开始维护公司信息，请按示例和要求进行公司信息编辑。

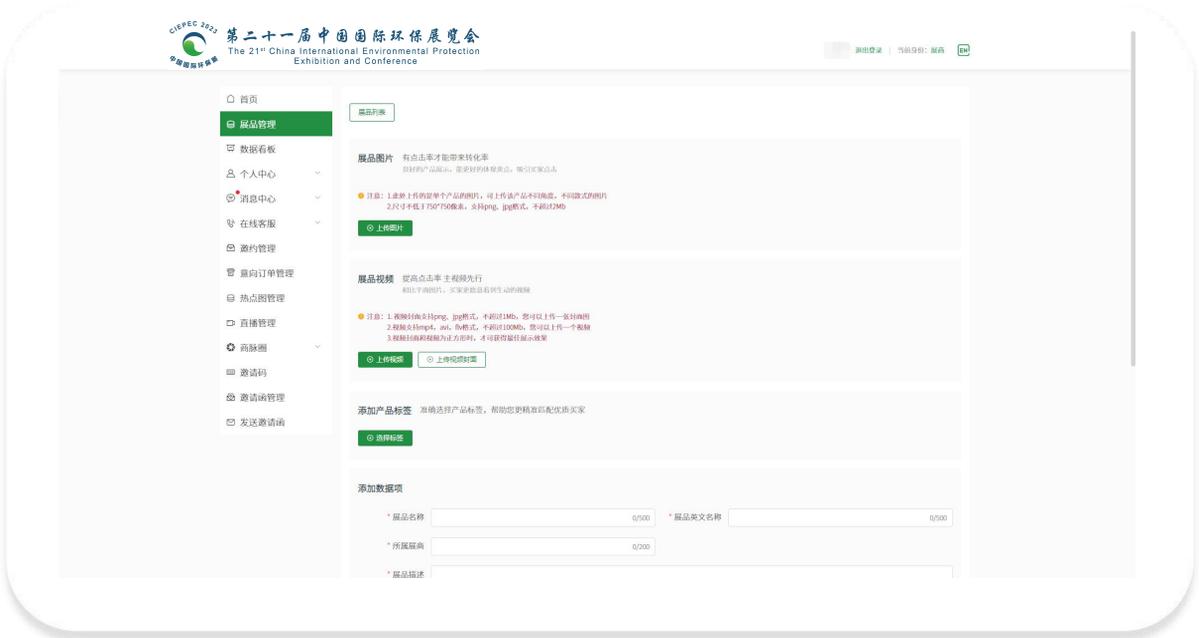


- ① 上传企业图片
- ② 上传企业视频
- ③ 上传企业LOGO
- ④ 添加数据项

### 4、展品管理

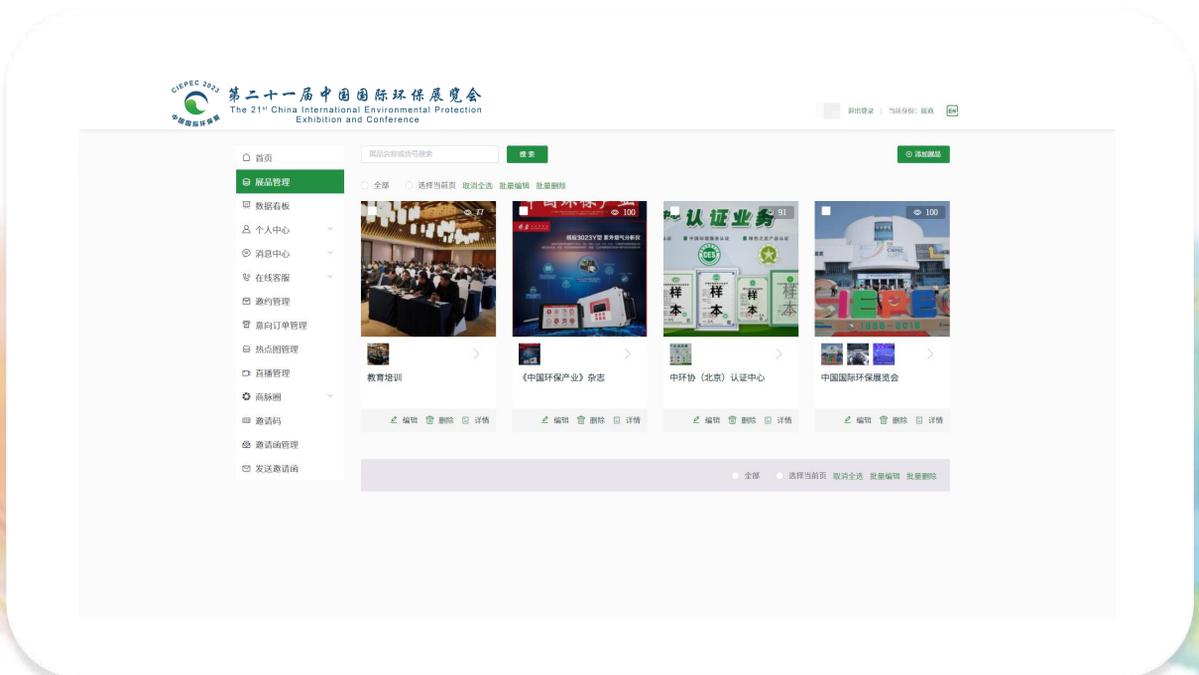
#### 4.1 添加展品





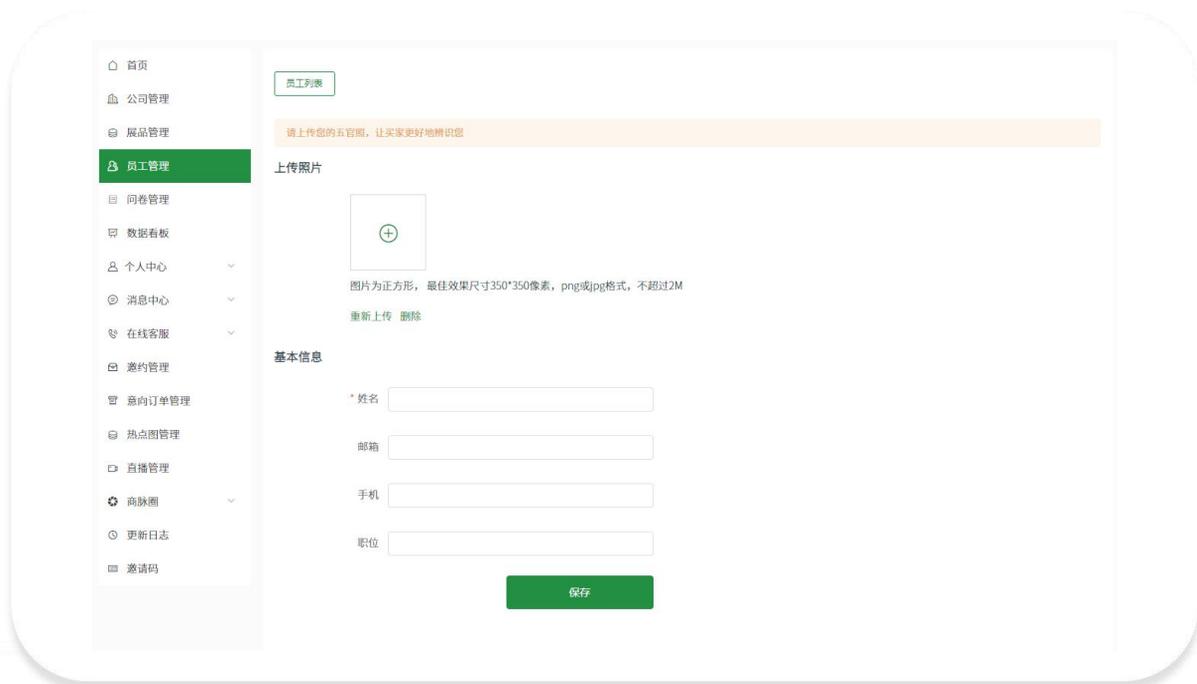
- ① 展品图片：此处上传的是一个展品的多张不同角度的图片，第一张图片将作为该展品的封面图，每个展品最多上传10张图片，图片越丰富，曝光率越高，请积极上传。
- ② 视频封面图：封面图用于展品视频封面，在视频未播放时展示在视频封面。
- ③ 添加展品标签：从下拉菜单中选择展品所属分类标签。
- ④ 添加数据项：填写展品名称、展品品牌和展品描述，请尽量详细进行描述。

## 4.2再次编辑、删除展品



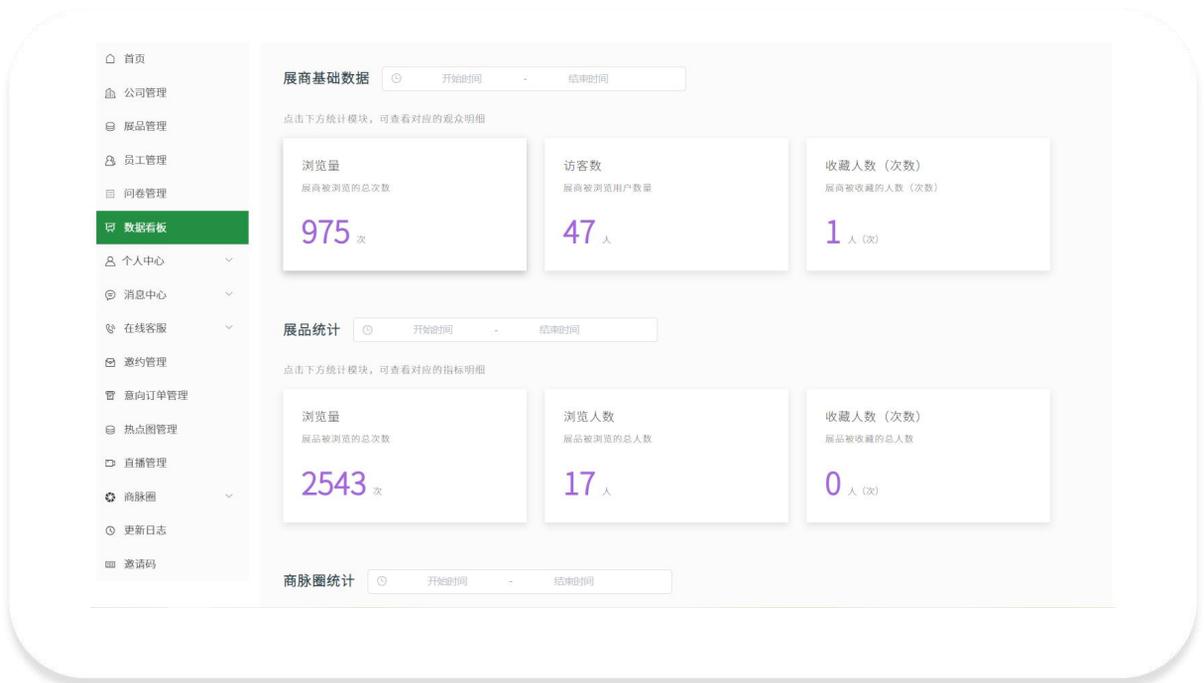
- ① 点击“编辑”针对已添加的产品图片、视频、描述等信息进行修订。
- ② 点击“删除”可删除当前展品。
- ③ 点击“详情”可对展品所有介绍详情进行预览。
- ④ 上传的展品可实现批量操作，包括：批量更改可见范围、批量更改产品类别、批量删除。

## 5、员工管理



- ① 点击“添加员工”输入员工的姓名、邮箱或手机号（作为员工的登录账号，需真实）、职务。
- ② 在员工列表可再次进行编辑及删除的操作。
- ③ 添加员工后，该员工可进行展品发布与管理、使用邀约等功能与客户进行互动。

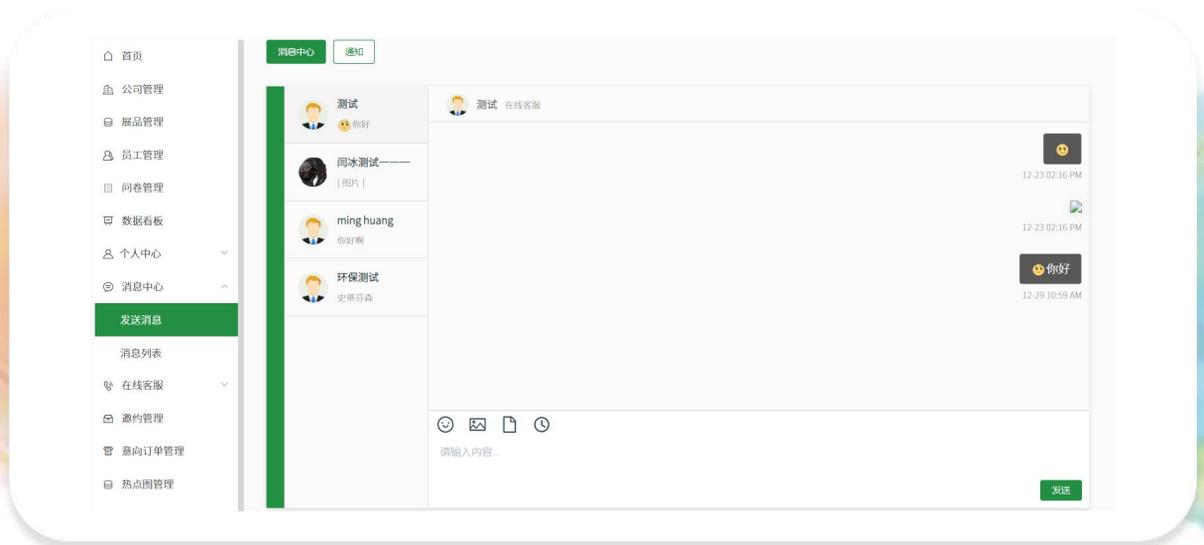
## 6、数据看板



- ① 展商基础数据：浏览量、访客数、收藏人数，可点击查看观众明细并导出excel留存，发站内消息联系对应观众。
- ② 展品统计：浏览量、浏览人数、收藏人数，可点击查看观众明细并导出excel留存，发站内消息联系对应观众。
- ③ 商脉圈统计：商脉圈总量、评论、点赞人数，可点击查看明细并导出excel留存。
- ④ 邀约统计：收到邀约总量、发出邀约总量，点击可查看明细。

## 7、消息中心

### 7.1 发送消息



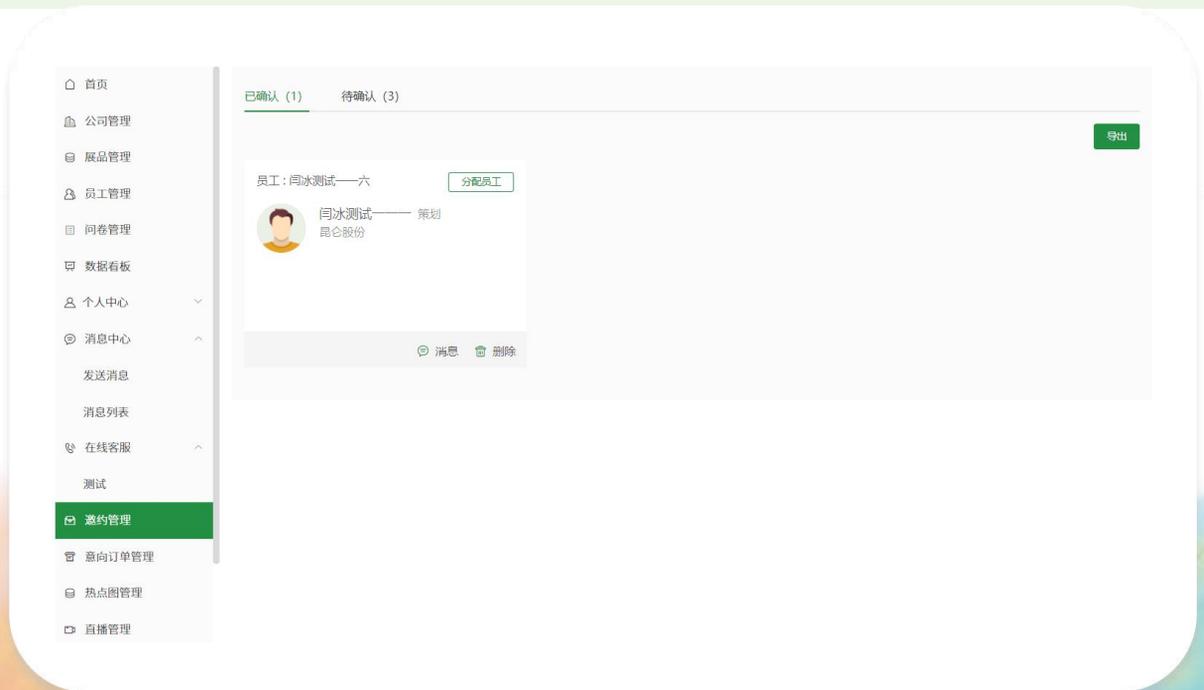
观众与您或您与观众互相发送的消息将自动保存在消息中心。

## 7.2消息列表



消息列表将接收邀约通知、审核通知、主办通知、意向订单通知，请注意查收。

## 8、邀约管理



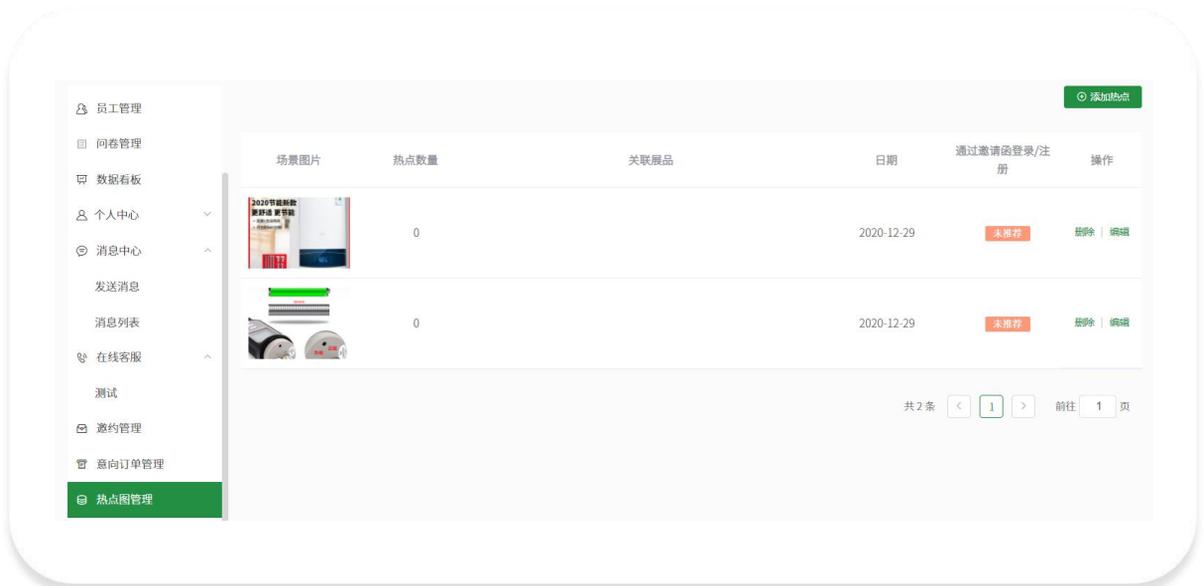
- ① 点击“已确认”，双向确认，互为好友，已经成为您客户池买家。
- ② 点击“待确认”，单向邀约，未通过，可以在线发消息洽谈。
- ③ 点击“消息”按钮，在线洽谈。
- ④ 管理员可以收到向本公司发起的所有邀约，普通员工可以收到向自己发起的邀约。

## 9、意向订单管理



- ① 观众对感兴趣的产品，可填写意向信息和数量后发送展商，展商在工作台可接收意向订单信息。
- ② 管理员账号可查看公司下所有员工的客户信息、订单信息，并可分配客户和订单。
- ③ 分配的业务员可以和订单意向观众进行沟通，管理意向订单。

## 10、热点图管理



- ① 点击“添加热点”，上传场景图，添加并设置热点相关联展品。
- ② 点击“删除”可删除当前场景。
- ③ 点击“编辑”上传场景图，点击图片任意位置设置热点并关联展品。
- ④ 上传的场景图将展示在首页，关联展品是您已上传的展品，如果没有展品，请前往展品管理页面进行添加。

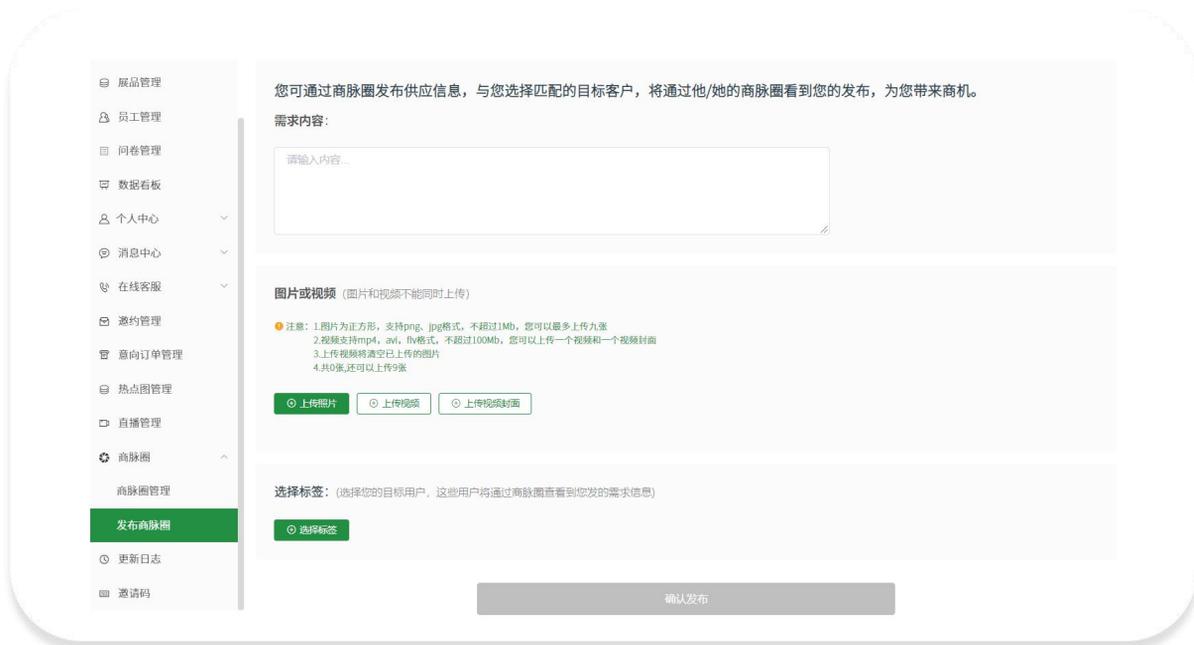
## 11、直播管理



- ① 点击“新建直播”上传直播信息。
- ② 合理规划直播时间、主题、内容。
- ③ 直播可分享，创建成功上线后即可生成直播分享链接。
- ④ 开播前1小时可获取OBS推流地址及密钥。
- ⑤ 具体操作指南请参见《展商直播操作手册》。

## 12、商脉圈

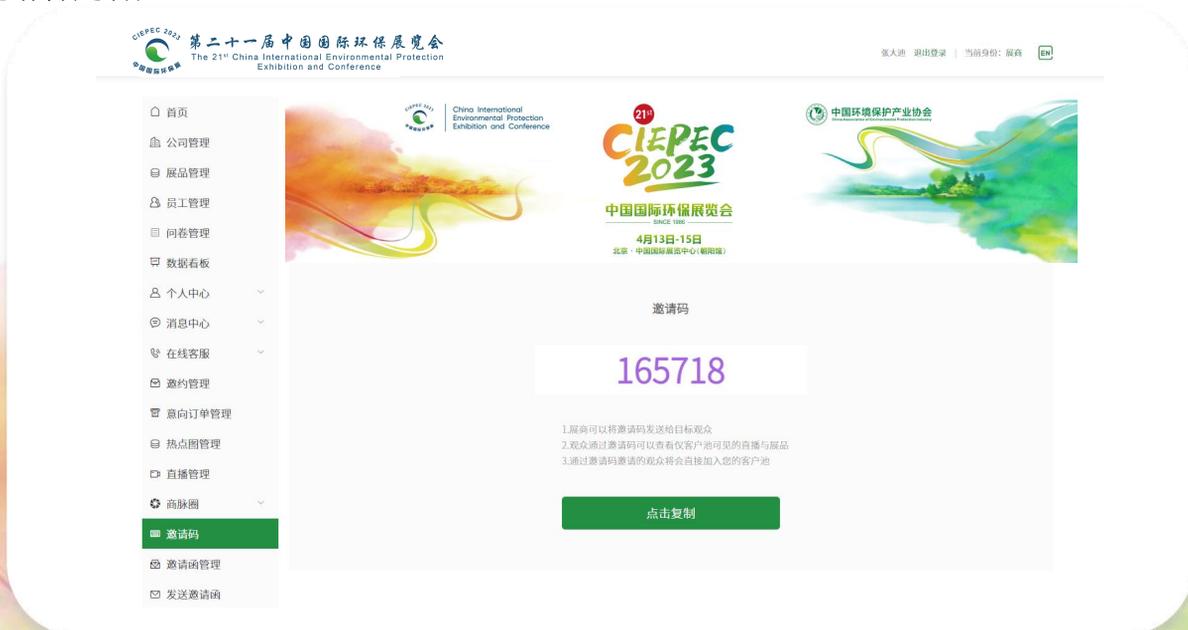
可发布供需信息，动态，与目标客户互动。



- ① 需求内容：填写您的商脉圈内容，让观众了解您的产品或供应信息。
- ② 上传图片/视频：一条商脉圈最多可上传9张图片或一个视频（类似朋友圈）。
- ③ 选择标签：选择您的目标观众，这些观众将在商脉圈中接收您的供应信息。

## 13、邀请码

用于邀请特定客户。



- ① 展商可以将邀请码发送给目标观众。
- ② 通过邀请码邀请的观众将会直接加入您的客户池。
- ③ 观众通过邀请码可以查看仅客户池可见的直播与展品。

## 14、邀请函

用于扩邀买家。



- ① 输入客户的姓名和邮箱。
- ② 点击“新增”可输入下一个需发送的姓名和邮箱。
- ③ 点击“批量发送”可一次上传多个客户信息，上传前请先下载批量发送模板。
- ④ 用户扫描邀请函中的小程序二维码可跳转到企业详情页。
- ⑤ 用户在PC点击了解更多，进入PC展商详情页。
- ⑥ 可在左侧导航栏“邀请函管理”中查看邮件发送结果，并可查看通过邀请函完成参观注册的用户名单，邀请更多的观众有机会获主办方奖励。

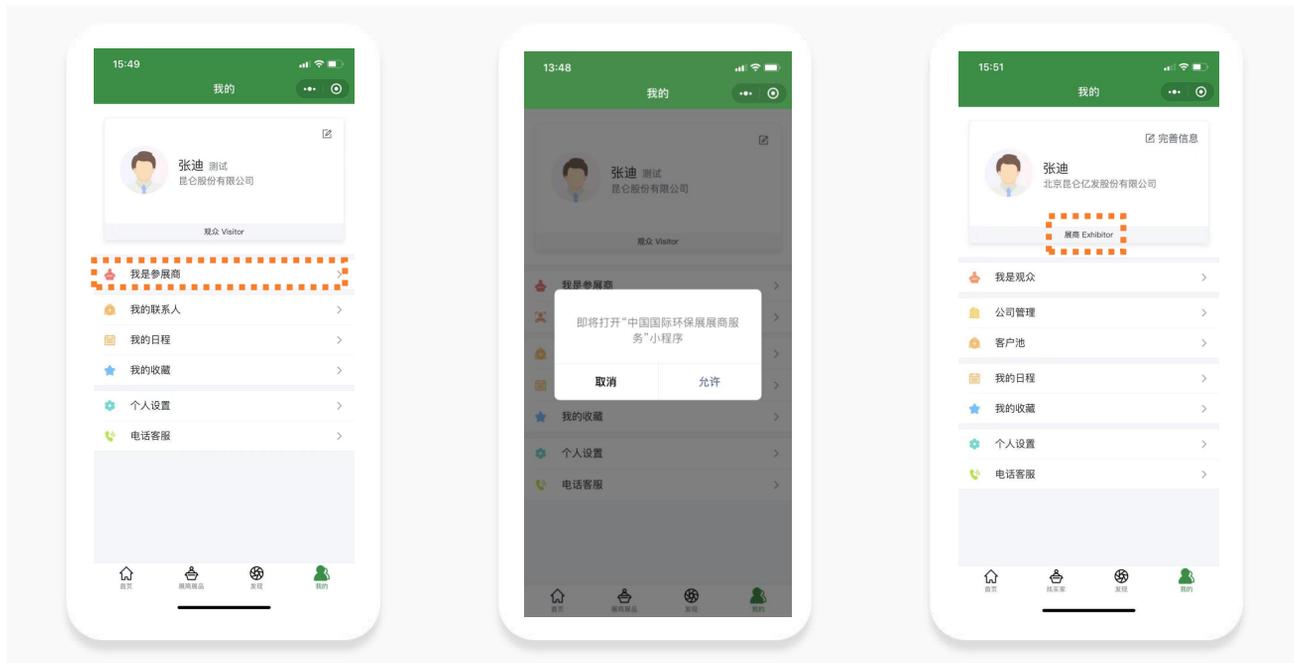
# 第二部分

## 展商使用手册（小程序端）



## 1、切换展商身份

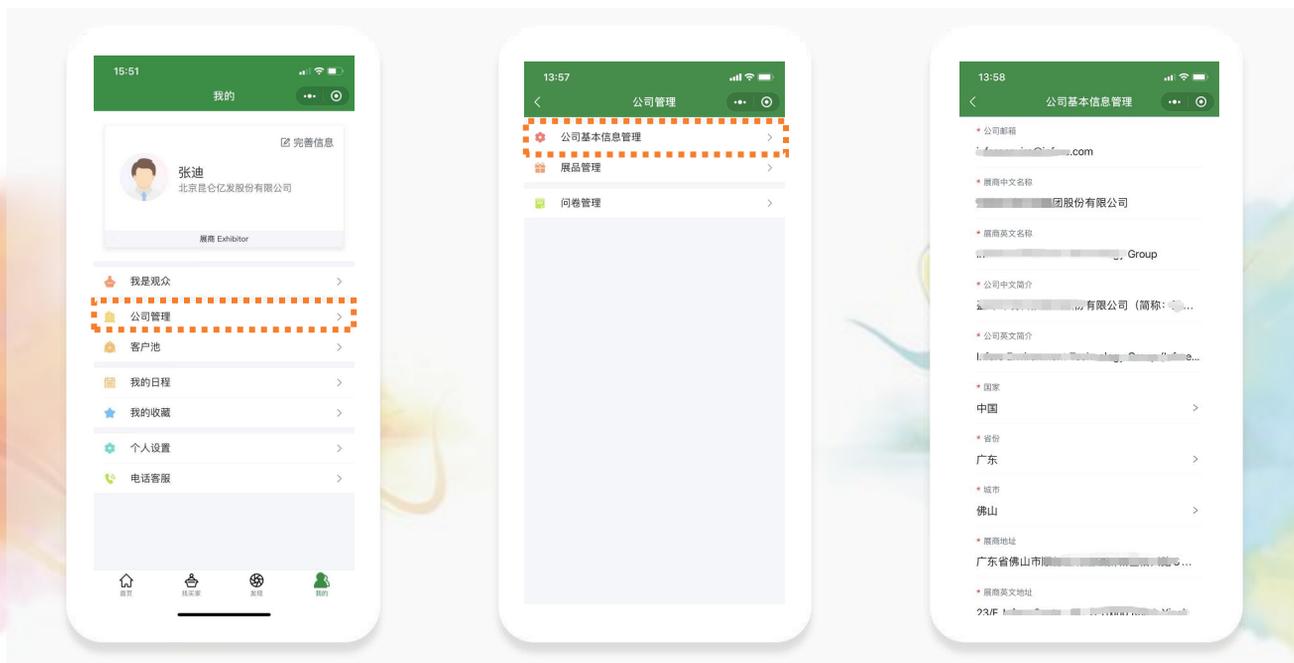
进入CIEPEC线上平台小程序，登录后点击右下角“我的”，点击第一项“我是参展商”打开展商服务。



## 2、公司管理

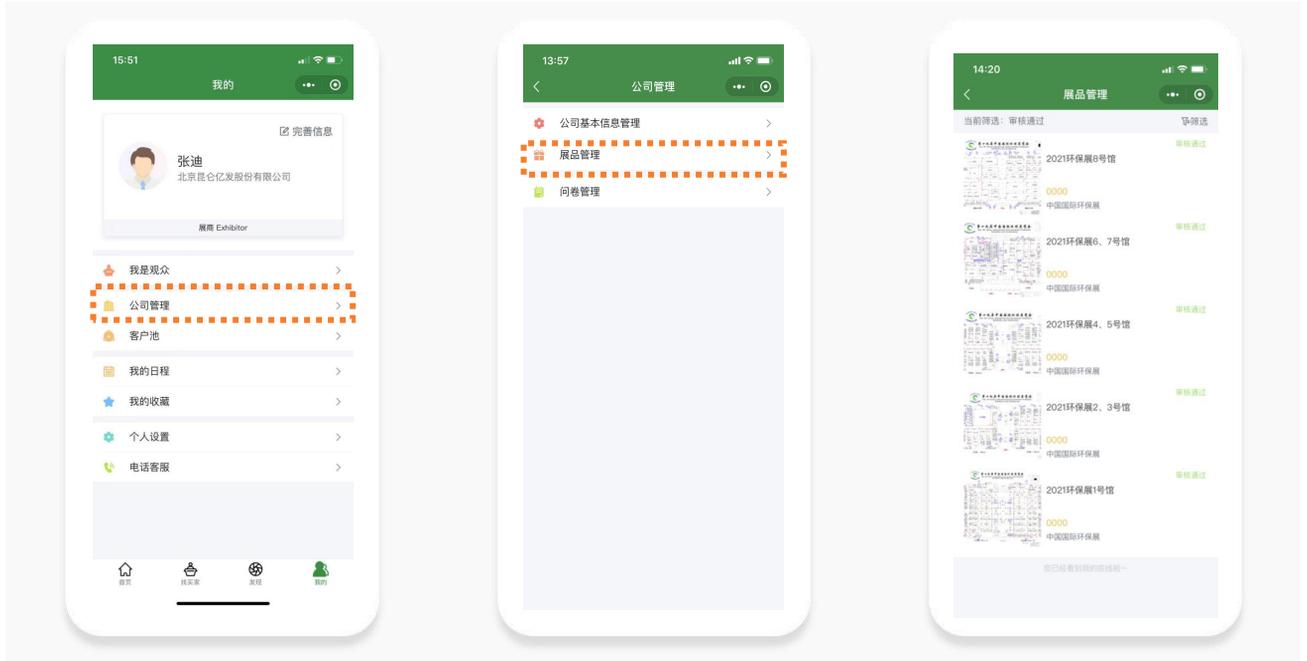
### 2.1 公司基本信息管理

小程序展商端的公司管理功能可快速维护企业信息（此操作仅限该企业管理员账号），修改信息与PC端展商工作台信息同步更新。



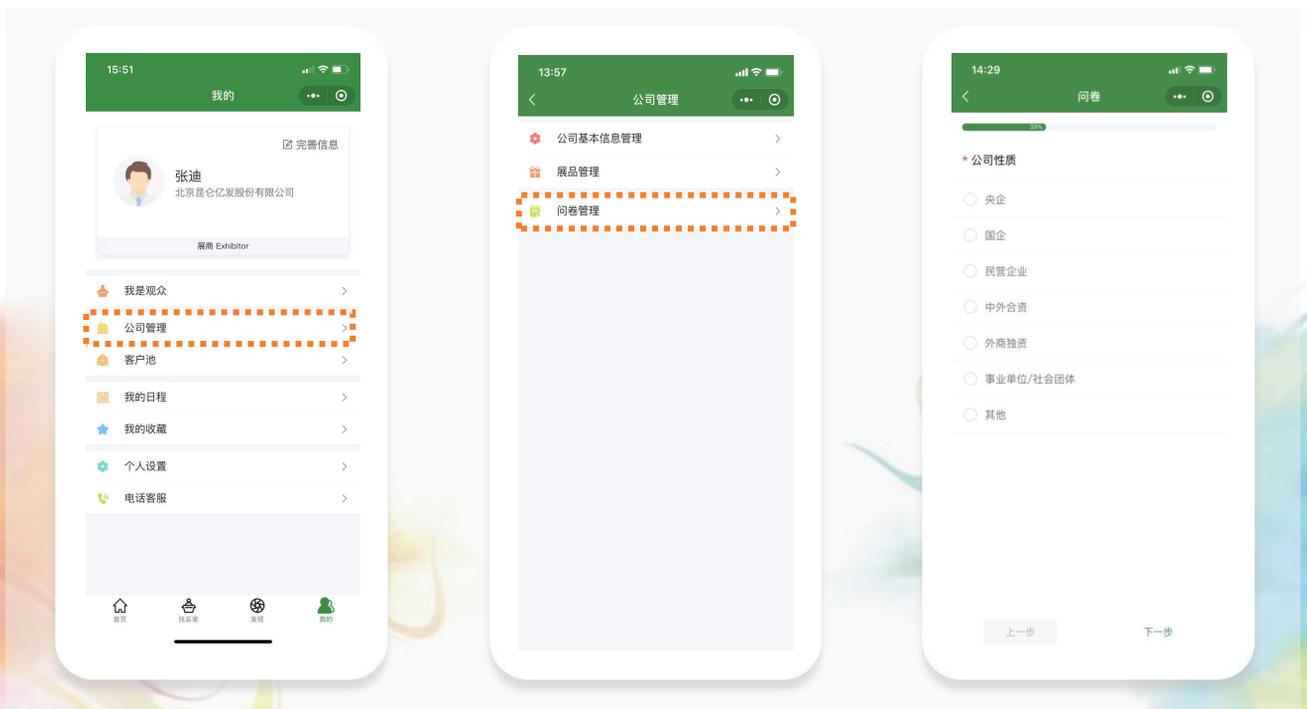
## 2.2 展品管理

展品管理可查看所有已添加的公司展品，如需修改或添加新展品，请登录PC端展商工作台操作。



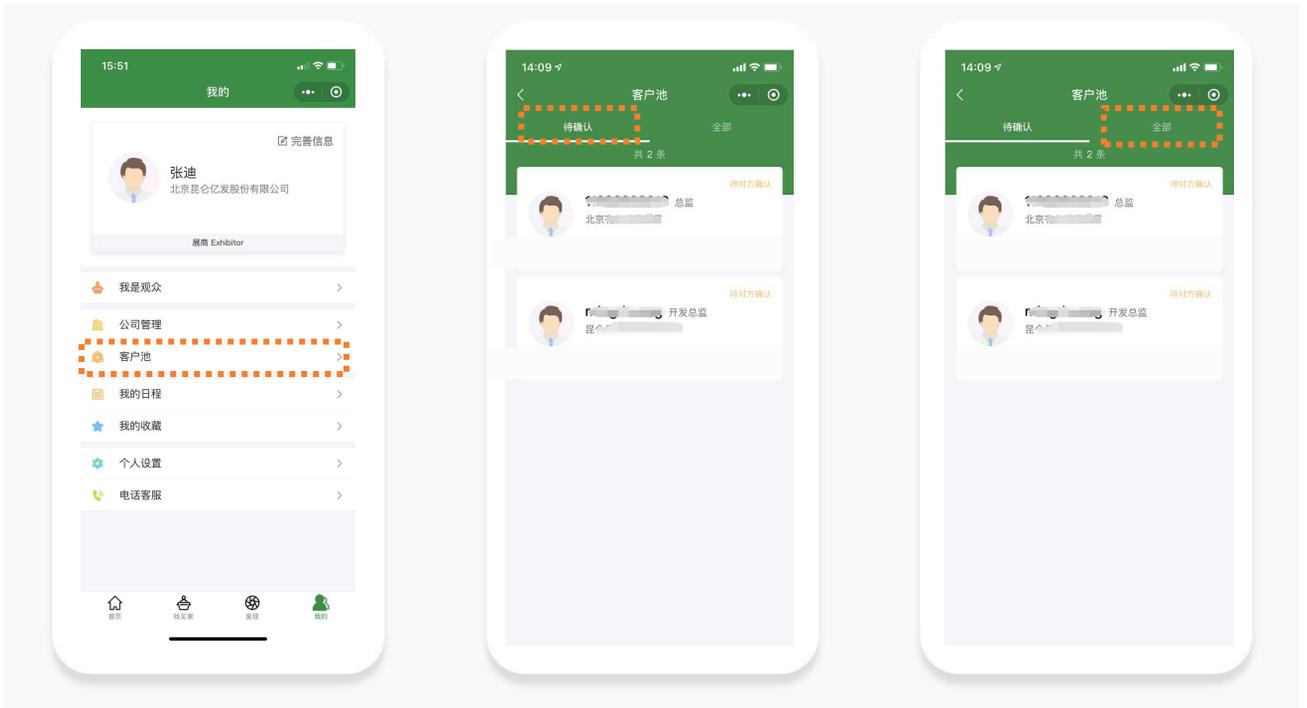
## 2.3 问卷管理

问卷管理用于选择和修改企业性质等匹配信息，修改后PC端展商问卷信息会进行同步。



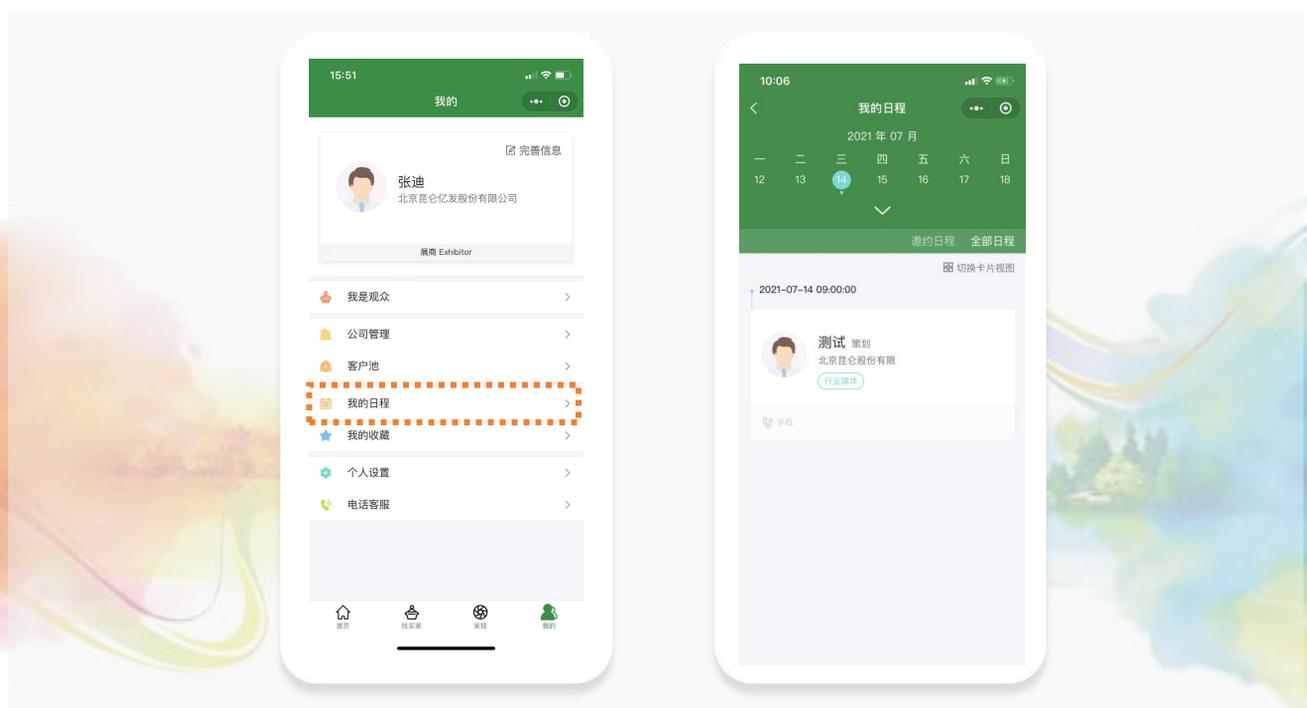
### 3、客户池（已邀约成功的买家）

展商在找买家页面邀约的买家，可在客户池页面查看邀约状态，如被邀约的买家确认了您的邀约，可在客户池-全部里查看。



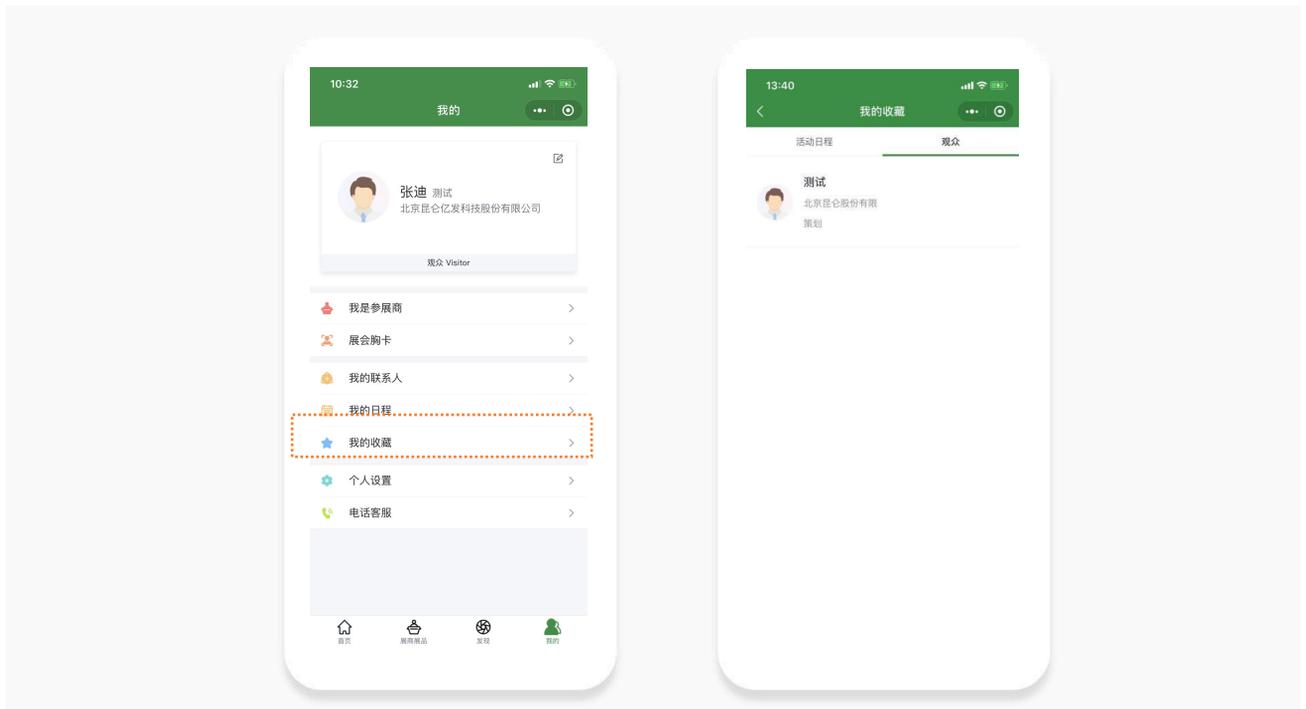
### 4、我的日程

我的日程用于管理已加入客户池的观众邀约见面的日程。



## 5、我的收藏

我的收藏用于查看展商收藏的活动日程信息和观众名片，可在此处对观众进行邀约，待观众确认后加入客户池。



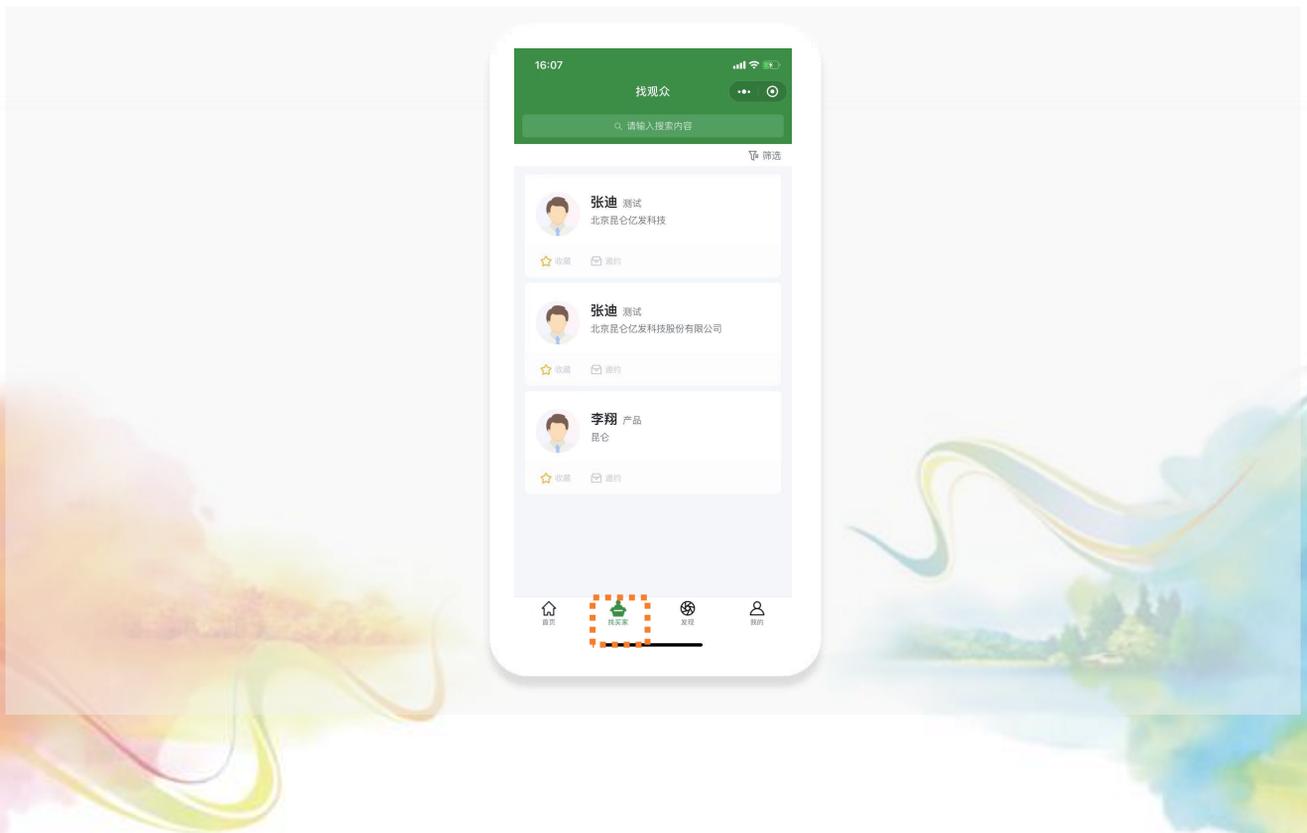
## 6、商脉圈

- **商脉圈**：商脉圈所发布的内容需要通过主办方审核后才可展示给观众浏览。
- **接收对象**：选择您的目标观众，这些观众将在商脉圈中浏览您的供应信息。
- **需求内容**：填写您的商脉圈内容，让观众了解您的产品或供求。
- **上传图片/视频**：可选择上传图片或视频（不可同时），要求图片不低于750\*750像素、支持png、jpg格式，图片大小不超过2M，最多上传9张图片；视频要求仅限MP4格式，视频大小不超过100M，一条商脉圈仅一条视频。（类似微信朋友圈的功能）



## 7、找买家

点击底部导航栏“找买家”按钮，进入找观众页面，可筛选查找您感兴趣的观众进行收藏或邀约。



## 8、海报制作

点击首页海报制作按钮，可选三种模板制作您企业的专属海报用于宣传，使用展商模板、展品模板的海报会生成专属您企业的二维码，用户扫码即可进入您企业详情页。

