



CIEPEC 202





4月13日-15日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

CIEPEC线上平台

展商使用手册







自2021年起,中国环境保护产业协会全新打造中国国际环保展览会(CIEPEC)线上平台,开启线下+线上双线融合形式。

平台兼具PC端及微信小程序端,集"千人千面"智能推荐、直播面对面、24小时即时沟通、供需精准 对接等功能,助力展商与观众展前、展中、展后全程交流。

CIEPEC线上平台将发挥线下展览提前预热、专业观众扩邀裂变、展商观众精准对接的作用,有效提升 您的参展效果。通过线上平台,您可以:

在线长期展示:全年对接目标客户,潜在受众成倍增长;

突破展位局限:产品展示数量不限,产品信息即时更新;

系统智能匹配:精准推送专业买家,扩邀对接商机不断。

谒诚服务,不遗余力是CIEPEC多年来对每一位展商的坚定承诺!中国环境保护产业协会衷心祝愿各位 业届同仁CIEPEC线下线上双丰收!

联系方式:

中国环境保护产业协会国际部

孟 骁18600933107/010-52806519-5195/mengxiao@caepi.org.cn

杜 磊13436375866/010-52806519-5193/dulei@caepi.org.cn 张业玲18610359205/010-52806519-5192/intl@caepi.org.cn 郑甜甜15051853117/010-52806519-5194/intl@caepi.org.cn







目录



1、展商登录————————————————————————————————————	1
2、问卷管理————————————————————————————————————	2
3、公司管理————————————————————————————————————	3
4、展品管理————————————————————————————————————	3
4.1添加展品————————————————————————————————————	3
4.2再次编辑、删除展品————————————————————————————————————	4
5、员工管理————————————————————————————————————	5
6、数据看板—————————————————————	5
7、消息中心————————————————————————————————————	6
7.1发送消息————————————————————————————————————	6
7.2消息列表————————————————————————————————————	7
8、邀约管理————————————————————————————————————	7
9、意向订单管理————————————————————————————————————	8
10、热点图管理—————— —————————————————————	9
11、直播管理————————————————————————————————————	——10
12、商脉圈————————————————————————————————————	———————————————————————————————————————
13、邀请码————————————————————————————————————	11
14、邀请函————————————————————————————————————	——12





目录

二、展商使用手册(小程序端)

1、切换展商身份	
2、公司管理————————————————————————————————————	13
2.1公司基本信息管理————————————————————————————————————	13
2.2展品管理	14
2.3问卷管理————————————————————————————————————	14
3、客户池一————————————————————————————————————	15
4、我的日程————————————————————————————————————	15
5、我的收藏————————————————————————————————————	16
6、商脉圈————————————————————————————————————	
7、找买家————————————————————————————————————	
8、海报制作—————————————————————	







第一部分 展商使用手册(PC端)









1、展商登录

进入展会官方网站www.ciepec.org首页,点击"线上平台"图标浏览。



进入线上平台首页,点击右上角"注册/登录"。



01





登录方式: 点击"我是展商"以展商身份登录,可选择"手机号+验证码" 或"邮箱+密码"的方式登录。



 备注:选择展商身份登录后,可编辑自己展位内容,查看主办和自己发布的内容,如查 看其他展商和展品详情,需退出展商身份,以观众身份登录。

2、问卷管理

登录后默认进入问卷管理页面,请在首次登录时按实际情况认真完成问卷调研,以便准确匹 配用户,为您带来商机。

¢nangar∳≪ Exhibit	tion and Conference		
△ 首页	线上展平台将根据贵司填写	的产品类别、材质、年出口额、起订量等内容,精准匹配合适的目标买家,将请务必认真、准确选携。	
<u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u></u>	问券调查 💻	1604	
⊖ 展品管理		1070	
🛆 员工管理		* 公司性质	
		○ 央企	
፼ 数据看板		○ 国企	
各 个人中心	~	○ 民企	
◎ 消息中心	~	○ 中外合资	
♥ 在线客服	~	○ 外商独资	
☑ 邀约管理		● 事业单位/社会团体	
☞ 意向订单管理		○ 其他	
⊖ 热点图管理			
□ 直播管理			
() 商脉圈	~	上一页 继续	





3、公司管理

公司管理为企业管理员权限,点击左侧导航栏第二项公司管理,点击"公司信息编辑"开始 维护公司信息,请按示例和要求进行公司信息编辑。

Exhibition	on and Conference
△ 首页	
由 公司管理	让业工作程序 (现地地球 #米福祉 整洁和专业的图片, 整造很好印象, 展现实力
⊜ 展品管理	可也括但不得于以下方面
₿ 员工管理	
目 问卷管理	
☺ 数据看板	
各 个人中心	
☺ 消息中心	→ <u> </u>
≌ 在线客服	
☑ 邀约管理	● 注意:1.10次上行物理定学地形地图片:油板整弦公司的人工作 2.最佳效果尺寸1200*560像素,支持png. jpg都式,不超过2Mb,您最多可上传三张公司图片
冒 意向订单管理	○ 上時間片
◎ 热点图管理	
□ 直播管理	
○ 商脉圏	

- ① 上传企业图片
- ② 上传企业视频
- ③ 上传企业LOGO
- ④ 添加数据项

4、展品管理

4.1添加展品



03

The 21" China Internat Exhibition	and Conference	現出日本 当的合約: 展高 (11)
△ 首页 6 展品管理	桌品环境	
豆 数据看板 各 个人中心 ~	展品图片 有点击率才能带来转化率 自时的"高级系"。能到的"高级系"。他们又放击点	
 ◎ 消息中心 ◇ ジ 在线客服 ◇ 図 適約管理 	TIB: LAB: HONDONY, ULHINA ULHINA ULHINA ULHINA TIB: LAB: HONDON, ULHINA ULHINA TIB: LAB: HONDON, ULHINA ULHINA O LAB: H	
管 意向订单管理 日 热点图管理	服品视频 提供点点击率主视频先行 相比于和图10%,实家是出品有效运动的指数	
 D 直播管理 商款圈 ~ 助适码 	● 118:1 1.808164.5(prc)_pegR7. + 4601106. 59/021 (1158/48) 2.888466804.01.018.01.4 2.888466804.01.018.01.4 2.888466804.01.018.01.4 2.888466804.01.018.01.4 0 1.49658	
國 邀请函管理 四 发送邀请函	添加产品标签 准确送终产品标签,标始应更和单因化改造实家 ③ 含和68	
	添加数据项	
	·展品名称 0/500 *展品英文名称	0/500

04

中国环境保护产业协会

- 展品图片:此处上传的是一个展品的多张不同角度的图片,第一张图片将作为该展品的 封面图,每个展品最多上传10张图片,图片越丰富,曝光率越高,请积极上传。
- ② 视频封面图:封面图用于展品视频封面,在视频未播放时展示在视频封面。
- ③ 添加展品标签:从下拉菜单中选择展品所属分类标签。
- ④ 添加数据项:填写展品名称、展品品牌和展品描述,请尽量详细进行描述。

4.2再次编辑、删除展品

CIEPEC 2023

1 1 1 1 1

China International Environmental Protection

Exhibition and Conference

△ 首页	展品名称或货号搬款	控束			
母 展品管理	○ 全部 ○ 选择当前页 取消全选 1	比量编辑 批量删除			
只数据看板			** は 証 北 祭**	● 100	
各 个人中心 ~ ~		●# 11111 成在3023Y型 里外和气力新校			
◎ 消息中心 ~	manufacture and the		(1)		
№ 在线客服 ~	Lot to Land		*	I ABRAN	
☑ 邀约管理			件 件 件 样 件 本 本 本 本 本 本 本 本 本 本 本 本 本 本 本		
實 意向订单管理		0020		. 1886-2018 ···	
母 热点图管理					
□ 直播管理	教育培训	《中国环保产业》杂志	中环协 (北京) 认证中心	中国国际环保展览会	
◎ 商脉圏 ~					
□ 邀请码	∠ 編輯 🗎 删除 🕒 详情	∠ 編輯 曾 删除 □ 详情	∠ 編輯 删除 □ 详情	∠编辑 官删除 □ 详情	
國 邀请函管理					
□ 发送邀请函			◆ ☆ は 注 辞	当前市 取这个法 非是绘制 非是删除	
			alle alle	THIS WATE MEANING MEANIN	



① 点击"编辑"针对已添加的产品图片、视频、描述等信息进行修订。

- ② 点击"删除"可删除当前展品。
- ③ 点击"详情"可对展品所有介绍详情进行预览。

④ 上传的展品可实现批量操作,包括:批量更改可见范围、批量更改产品类别、批量删除。

5、员工管理

A		员工列表	
LL 公司管持	里		
◎ 展品管理	里	请上传您的3	王官憲,让买家更好地辨识您
A3 员工管理	¥	上传照片	
目 问卷管理	里		
贸数据看机	反		\oplus
各 个人中心	~ ~		
⑤ 消息中心	⊳ ~		图片为正方形,最佳效果尺寸350°350像素,png或jpg格式,不超过2M
② 在线客用	R ~		重新工作 删除
☑ 邀约管理	里	基本信息	
冒 意向订单	单管理		* 姓名
⊖ 热点图管	會理		
□ 直播管理	里		與箱
(3) 商脉圈	~		手机
() 更新日言	t:		
mm 100 (2510)			职位
□ 赵田时			保存

- 点击"添加员工"输入员工的姓名、邮箱或手机号(作为员工的登录账号,需真实)、 职务。
- ② 在员工列表可再次进行编辑及删除的操作。
- ③ 添加员工后,该员工可进行展品发布与管理、使用邀约等功能与客户进行互动。

6、数据看板

△ 首页	展商基础数据 ① 开始时	间 - 结束时间		
血 公司管理 日 展品管理	点击下方统计模块,可查看对应的观众明	细		
A 员工管理	湖設豊	访客数	收藏人数 (次数)	
□ 问卷管理	展商被浏览的总次数	展商被浏览用户数量	展商被收藏的人数(次数)	
贸 数据 看板	975 *	47 .	1 , 🕫	
各 个人中心	~			
◎ 消息中心	~			
양 在线客服	K品统计 ① 开始时间	- 结束时间		
☑ 邀约管理	点击下方统计模块,可查看对应的指标明	细		
雷 意向订单管理	浏览量	浏览人数	收藏人数(次数)	
◎ 热点图管理	展品被浏览的总次数	展品被浏览的总人数	展品被收藏的总人数	
□ 直播管理	2543 *	17 .	0 (%)	
「 車新日志				
四 激清码				
ann xië hit e t	商脉圈统计 ③ 开始时间	- 结束时间		

- ① 展商基础数据:浏览量、访客数、收藏人数,可点击查看观众明细并导出excel留存,发 站内消息联系对应观众。
- ② 展品统计:浏览量、浏览人数、收藏人数,可点击查看观众明细并导出excel留存,发站 内消息联系对应观众。
- ③ 商脉圈统计: 商脉圈总量、评论、点赞人数,可点击查看明细并导出excel留存。
- ④ 邀约统计:收到邀约总量、发出邀约总量,点击可查看明细。
- 7、消息中心

CIEPEC 2023

China International

7.1发送消息

△ 首页		消息中心通知		
血 公司管理		🦰 测试	2) 测试 在线客服	
⊖ 展品管理		🧤 🤨 你好		
A 员工管理		间冰测试———	•	
□ 问卷管理		(图片)	12-23 (2216 PM	
贾 数据看板		minghuang	12:23 02:16 PM	
8 个人中心	\sim	(的以下期)		
☺ 消息中心	~	○ 环保测试		
发送消息		◆▶ 史蒂芬森	12-29 1039 AM	1.00
湖南村主	- 1			
用思列表				
◎ 在线客服	~			
☑ 邀约管理				
窗 意向订单管理			请输入内容	
⊖ 热点图管理			海送	





观众与您或您与观众互相发送的消息将自动保存在消息中心。

7.2消息列表

I APEZ	消息列表	意向订	单通知
◎ 展品管理	□ 激约通知	尊敬的闫冰源…	>
8.员工管理		尊敬的asdsads…	>
□ 问卷管理	□ 审核通知	WERE OD and and and	
	○ 主办通知	เมื่อในวิธารอกร	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
▲ 个人中心 ∨	○ 意向订单通知		共3条 〈 1 〉 前往 1
⑤ 消息中心 ^			
发送消息			
消息列表			

消息列表将接收邀约通知、审核通知、主办通知、意向订单通知,请注意查收。

8、邀约管理

△ 首五		
	□确认 (1) 待确认 (3)	
① 公司管理	母出	
₿ 展品管理		
△ 员工管理		
□ 问卷管理		
娿 数据看板		
A 个人中心		
⑤ 消息中心	⑦ 消息 a 删除	
发送消息		
消息列表		
唆 在线客服		
测试		
國 邀约管理		
窗 意向订单管理		
€ 热点图管理		
□ 直播管理		
the street with	All All and	
	Martine -	





- ① 点击"已确认",双向确认,互为好友,已经成为您客户池买家。
- ② 点击"待确认",单向邀约,未通过,可以在线发消息洽谈。
- ③ 点击"消息"按钮,在线洽谈。
- ④ 管理员可以收到向本公司发起的所有邀约,普通员工可以收到向自己发起的邀约。

9、意向订单管理

△ 首页	- 11	全部 我的				
	- 1					
⊖ 展品管理		通过观众、展品名称搜索	下单时间	联系状态 请选择	~ 搜	表员工
🛆 员工管理						
目 问卷管理		以下显示为北京时间(GMT+8)				1 中田
冥 数据看板		观众		意向订单	跟进人员	操作
各 个人中心	~	2020-12-30 11:10 未联系				
☺ 消息中心	\sim		BING R	工业在线电导率仪测试仪水质测量EC		
发送消息		闫冰测试——七 中国香港地区公司	50.00 754.85 - 754.85	值检测仪导电率传感器电极探头 测试环保有限公司	123	未联系 ~ 联系 详情
消息列表			电导率/电阻率 通用	意向采购量: 123		
♡ 在线客服	^					
测试	- 1	2020-12-29 09:45 未联系				
☑ 邀约管理		闫冰测试112		爱适易E200 厨房食物垃圾处理器家 用厨余粉碎机原装进口 全自动 测试环保有限公司	123	未脱る > 一脱る 一洋橋
冒 意向订单管理		阿萨德		意向采购量:10	分配人员	ALCENTRY IN HER REPORT
⊖ 热点图管理						
□ 直播管理		2020-12-29 09:42 未联系				
			-	委注目1200 国户查检拉报旗 珊瑚 党		

- 观众对感兴趣的产品,可填写意向信息和数量后发送展商,展商在工作台可接收意向订单信息。
- ② 管理员账号可查看公司下所有员工的客户信息、订单信息,并可分配客户和订单。
- ③ 分配的业务员可以和订单意向观众进行沟通,管理意向订单。





10、热点图管理

8.员工管理						
□ 问卷管理	场景图片	热点数量	关联展品	日期	通过邀请函登录/注	操作
耎 数据看板					נעו	
各 个人中心	2020节载新数 12 更好适更节载 - SEGARAN - SEGARAN	0		2020-12-29	未推荐	删除 编辑
☺ 消息中心						
发送消息						
消息列表		0		2020-12-29	未推荐	删除 编辑
☞ 在线客服						
测试				土つ冬		12t 1 m
❷ 邀约管理				7.2 示		
窗 意向订单管理						
◎ 热点图管理						

09

- ① 点击"添加热点",上传场景图,添加并设置热点相关联展品。
- ② 点击"删除"可删除当前场景。
- ③ 点击"编辑"上传场景图,点击图片任意位置设置热点并关联展品。
- ④ 上传的场景图将展示在首页,关联展品是您已上传的展品,如果没有展品,请前往展品 管理页面进行添加。







11、直播管理

小 公司管理		直播名称: 清	前入直播名称		Q搜索					+ 新建直播
 區 云句官理 응 展品管理 		中文直播名称	是否上线	直播状态	开播时间 ≑	直播分类	播放状态	可见范围	私密直播密码	操作
 3. 员工管理 目 何卷管理 		测试主办直播	已上线	待开始	2021-01-23 14:00:00	直播类型	正常	全部可见		编辑 获取OBS 复制分享链接
要数据看板		测试展商直播	未上线	待开始	2020-12-31 17:00:00	直播类型	正常	全部可见		编辑 获取OBS 复制分享链接
A 个人中心	~	闫冰测试环保…	未上线	已完成	2020-12-23 00:00:00	直播类型	正常	全部可见		编辑 获取OBS 复制分享链接
じ 在线客服	~									
☑ 邀约管理										
意向订单管理										
⊖ 热点图管理	_									
□ 直播管理										

10

① 点击"新建直播"上传直播信息。

② 合理规划直播时间、主题、内容。

③ 直播可分享, 创建成功上线后即可生成直播分享链接。

④ 开播前1小时可获取0BS推流地址及密钥。

⑤ 具体操作指南请参见《展商直播操作手册》。

12、商脉圈

可发布供需信息,动态,与目标客户互动。

⊖ 展品管理	您可通过商脉圈发布供应信息,与您选择匹配的目标客户,将通过他/她的商脉圈看到您的发布,为您带来商机。
△ 员工管理	需求内容:
□ 问卷管理	谭输入内容
耍 数据看板	
A 个人中心 ~	
⑤ 消息中心 ∨	
◎ 在线客服 ~	图片或规频 (图片和视频不能同时上传)
☑ 邀约管理	●注意:1周片方形,支持prg, jpg络式,不规则1Mb、宽可以最多上传力涨。
會 意向订单管理	2.88%反至时间间。
⊜ 热点图管理	
□ 直播管理	
○ 商脉圏 ^	
商脉圈管理	选择标签:(选择你的目标用户,这些用户将通过商脉圈查看到您发的需求信息)

① 需求内容:填写您的商脉圈内容,让观众了解您的产品或供应信息。

② 上传图片/视频: 一条商脉圈最多可上传9张图片或一个视频(类似朋友圈)。

③ 选择标签:选择您的目标观众,这些观众将在商脉圈中接收您的供应信息。

13、邀请码

用于邀请特定客户。

	△ 首页	Chino International Environmental Protection Exhibition and Conference	中国环境保护产业协会
		CIEPEC	
	⊖ 展品管理	2023	AN AN
	A 员工管理	中国国际环保展览会	
	目 问卷管理	SINCE 1180 4月13日-15日	
	፵ 数据看板	2 北京・中国国際構造中心(制用館)	
	各个人中心 ~	ML 14-77	
	◎ 消息中心 ~	邀请约	
	◎ 在线客服 ~	105710	
	☑ 邀约管理	162/18	
	冒 意向订单管理		
	母 热点图管理	1.展商可以将邀请码发送给目标观众 2.观众通过邀请码可以查看仅客户地可见的直播与展品	
	口 直播管理	3.通过邀请码邀请的观众将会直接加入您的客户池	
	高脉圈 ~	占未复制	
Sec.	圖 邀请码	——————————————————————————————————————	
	図 邀请函管理		
	☑ 发送邀请函		





- ① 展商可以将邀请码发送给目标观众。
- ② 通过邀请码邀请的观众将会直接加入您的客户池。
- ③ 观众通过邀请码可以查看仅客户池可见的直播与展品。

14、邀请函

用于扩邀买家。



- ① 输入客户的姓名和邮箱。
- ② 点击"新增"可输入下一个需发送的姓名和邮箱。
- ③ 点击"批量发送"可一次上传多个客户信息,上传前请先下载批量发送模板。
- ④ 用户扫描邀请函中的小程序二维码可跳转到企业详情页。
- ⑤ 用户在PC点击了解更多,进入PC展商详情页。
- ⑥ 可在左侧导航栏"邀请函管理"中查看邮件发送结果,并可查看通过邀请函完成参观注册的用户名单,邀请更多的观众有机会获主办方奖励。





第二部分 展商使用手册(小程序端)









1、切换展商身份

进入CIEPEC线上平台小程序,登录后点击右下角"我的",点击第一项"我是参展商"打开 展商服务。



2、公司管理

2.1公司基本信息管理

小程序展商端的公司管理功能可快速维护企业信息(此操作仅限该企业管理员账号),修改 信息与PC端展商工作台信息同步更新。

15:51		13:57	all 🗢 🖿	13:58		al 🗢 💼)
我的	••• •	<	公司管理 ••• ④	<	公司基本信息管理	••• •
6 243th	2 完善信息	 	宮息管理 > > > >	* 公司朝 	.com	
北京昆仑亿发股份有限	公司	📁 问卷管理	>	* 展商中	^{文名称} 团股份有限公司	
履商 Exhibitor				* 展商英	交名称	
母星细介	<u>`</u>				J, Gro	ıp
TARA	· · · · · · ·			* 公司中. 5	^{文商介} ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	称: 〇
公司管理	· ·			* 公司英	文简介	
客户池	>			Information of the Information o	hailannan Tarin dag, Par	, " é e
我的日程	>			* 国家		
我的收藏	>			中国		>
个人设置	>			* 智份 广东		>
电话客服	>			* 城市		
				佛山		>
				* 展商地	# 佛山市問題	
☆ ☆ 炎現	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a			* 履商英	文地址	

13





2.2展品管理

展品管理可查看所有已添加的公司展品,如需修改或添加新展品,请登录PC端展商工作台操 作。



2.3问卷管理

问卷管理用于选择和修改企业性质等匹配信息,修改后PC端展商问卷信息会进行同步。







3、客户池(已邀约成功的买家)

展商在找买家页面邀约的买家,可在客户池页面查看邀约状态,如被邀约的买家确认了您的 邀约,可在客户池-全部里查看。

15



4、我的日程

我的日程用于管理已加入客户池的观众邀约见面的日程。

					021年07	7月		
	北京昆仑亿发股份有	展公司	— 12 13	≡ 1				
	展商 Exhibitor					邀约日	程 全部日程	
<u>ه</u>	我是观众	>	2021-07-	14 09:00:00	1		18 切换卡片视图	
	公司管理	>		测试:	棄划			
٥	客户池	>		北京昆仑	股份有限			
() () () () () () () () () ()	我的日程	>						
	我的收藏	>						
•	个人设置	>						No. of the local distance of the local dista
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	电话客服	>						
	☆ 舎 够 ■□ □ □ □ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	上 我的						





5、我的收藏

我的收藏用于查看展商收藏的活动日程信息和观众名片,可在此处对观众进行邀约,待观众 确认后加入客户池。

我的 ●● ○	我的 ● ○ Wite Wite C Wite Wite Under Wite Wite X Wite R Viete Wite R X Wite R X Wite X
○ 张迪 测试 北京昆仑亿发科技服份有限公司 減免 Visitor 減免 Visitor ※ 股易参展商 ※ 服会胸卡 ※ 税的联系人 ※ 税的収益 ※ 税的收益 ※ 化均均量 ※ 化均均量	Image: Constraint of the system of the s
张連 测试 北京昆仑亿发科技股份有限公司 度公 Varitor 東急胸車 > 我的联系人 > 現的联系人 > 現的联系人 > 我的联系人 > 我的联系人 > 現時 > 東方的位置 > 東京政協員 > 東京政会員 > 東京政会員 > 東京政会員 > 東京政会員 > 東京政会員 >	张連 测试 北京臣仑亿发程技程份有限公司 度公 Vator 全 投是參展商 > ※ 展会胸卡 > ※ 限的联系人 > ※ 我的联系人 > ※ 我的收藏 > ※ 我的收藏 > ※ 我的收藏 > ※ 我的收藏 > ※ 包的收藏 >
東泉 シ ▲ 我是参展商 ※ 屋会胸卡 △ 我的联系人 △ 我的联系人 △ 我的收藏 ★ 我的收藏 ◇ へ ◆ 个人设置 ◇ シ ♥ 电话客服	成众 Visitor ● 我是參展商 ※ 展会胸卡 ● 我的联系人 ● 我的以適 ◆ 教的以適 ◇ 个人设置 ● 电话客服
 → 我是参照商 > × 展会胸卡 > → 我的联系人 > → 我的联系人 > → 我的联系 > → 我的政選 > ◆ 个人设置 > ◆ 中话密版 > 	▲ 我是参展商 > ※ 展会胸卡 > ④ 我的联系人 > ● 我的收藏 >
 ※ 展会胸卡 > ● 我的联系人 > ○ 我的明系人 > ○ 我的印刷 > ○ 和心理 > ○ 中运客服 > 	 ※ 展会胸卡 > 我的联系人 > 我的联系人 > 我的收藏 > 我的收藏 > 个人设置 > ◆ 电话答服 >
 ● 我的联系人 > 二、我的目程 → 我的收藏 > ○ 个人设置 > ○ 电话客服 > 	 ● 我的联系人 > ■ 我的目程 → 我的收藏 > ● 个人设置 > ● 电话客服 >
	課約日程 > ★ 我的收藏 > ◆ 个人设置 > ◆ 电话客服 >
★ 我的收藏 > ◆ 个人设置 > ◆ 电话客服 >	 我的收職 个人设置 ・
	 ◆ 个人设置 > ◆ 电话客服 >
♥ 电话客服 >	V 电话答服 >
û 4 69 8	() Å &

6、商脉圈

- **商脉圈:** 商脉圈所发布的内容需要通过主办方审核后才可展示给观众浏览。
- 接收对象:选择您的目标观众,这些观众将在商脉圈中浏览您的供应信息。
- **需求内容**:填写您的商脉圈内容,让观众了解您的产品或供求。
- 上传图片/视频:可选择上传图片或视频(不可同时),要求图片不低于750*750像素、 支持png、jpg格式,图片大小不超过2M,最多上传9张图片;视频要求仅限MP4格式,视 频大小不超过100M,一条商脉圈仅一条视频。(类似微信朋友圈的功能)









7、找买家

点击底部导航栏"找买家"按钮,进入找观众页面,可筛选查找您感兴趣的观众进行收藏或 邀约。







8、海报制作

点击首页海报制作按钮,可选三种模板制作您企业的专属海报用于宣传,使用展商模板、展 品模板的海报会生成专属您企业的二维码,用户扫码即可进入您企业详情页。

15:22 1	11 5G 💼	< 海报制作 海报模板		< 海报制作	·•• ()
中国国际部		A J JK 194 UK	也情品 INVITATION	 (۲) (۲) (۲) (۲) (۲) (۲) (۲) (۲) (۲) (۲)	
		COLORING			0##) TION
■ ▲ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	管理 参展须知 海报制作	Stephen Company		CIE	EC 23
● ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	2 2 35 大会 展馆─览 交通餐饮	展会模板	展商模板	中国同時 sece 19 北京·中国国际	
通知 为更好地入参展正业	这铁鱼节做劳,增强鱼 >	E IIII Commentan			
	36	,			
专題展示 査 直 の た 技 家家	经				

